



MONTREAL
INTERNATIONAL

L'ATTRACTIVITÉ ÉCONOMIQUE
COMME MOTEUR DE CROISSANCE
POUR LE **GRAND MONTRÉAL**



**BILAN
DES
ACTIVITÉS
2016**





UNE MISSION D'INTÉRÊT PUBLIC

Montréal International agit comme moteur économique du Grand Montréal pour attirer de la richesse en provenance de l'étranger, tout en accélérant la réussite de ses partenaires et de ses clients.

montrealinternational.com

FAITS SAILLANTS 2016

En 2016, Montréal International a contribué à l'attraction de plus de **1,3 G\$ d'investissements directs étrangers**

dans le Grand Montréal ainsi qu'au renforcement de sa communauté d'organisations internationales et de son bassin de talents stratégiques.

FORUM DE L'ATTRACTIVITÉ DU GRAND MONTRÉAL

Dépôt d'un livre blanc, avec **25 recommandations** pour soutenir l'attractivité économique de la région, en misant sur :

- les talents stratégiques internationaux
- l'éducation
- la révolution numérique
- la promotion économique à l'international
- le système de soutien aux investisseurs étrangers

1,347 G\$
d'investissements
directs étrangers

3 240
emplois
créés ou
maintenus

48
missions
à l'étranger

230
visites de
filiales
étrangères

INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

Implantations
Expansions
Relocalisations avec expansions
Alliances stratégiques
Acquisitions
Rétentions

40
appuis aux
organisations
internationales
de la métropole

ORGANISATIONS INTERNATIONALES

Gouvernementales
Non gouvernementales

Associations industrielles et professionnelles internationales
Organisations normatives internationales
Centres de recherche internationaux
Organisations internationales défendant une cause

2 nouveaux projets d'organisations internationales

- Attraction du Centre international de transfert d'innovations et de connaissances en économie sociale et solidaire (C.I.T.I.E.S.)
- Expansion de l'Alliance financière pour le développement durable (FAST)

164
embauches
de travailleurs
qualifiés et
expérimentés

289
talents
stratégiques
accompagnés
pour la résidence
temporaire

TALENTS STRATÉGIQUES INTERNATIONAUX

Étudiants et travailleurs qualifiés

Secteurs de pointe:

Technologies de l'information et des communications
Aérospatiale
Génie
Jeux vidéo/effets visuels
Santé/pharma
Consultation/gestion
Autres

Déploiement du projet
Je choisis Montréal
pour les étudiants internationaux

(en collaboration avec le ministère de l'Immigration,
de la Diversité et de l'Inclusion)



L'ATTRACTIVITÉ DU GRAND MONTRÉAL AU CŒUR DE NOTRE MISSION

En 2016, de grands enjeux politiques et économiques mondiaux ont eu un impact sur l'ensemble des économies régionales. Que ce soit avec la victoire du Brexit au Royaume-Uni ou la récente élection présidentielle aux États-Unis, nous sommes témoins d'un vent de protectionnisme qui balaie la planète. Ce phénomène engendre, certes, pour le Grand Montréal des défis, mais également des opportunités à saisir...

À l'heure où plusieurs pays occidentaux se questionnent sur leur niveau d'ouverture économique, le Canada signe l'Accord économique et commercial global avec l'Union européenne (AECG) et réaffirme, auprès de son principal partenaire d'affaires, l'importance de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA).

Le Grand Montréal s'inscrit dans cette tendance canadienne et continue à mettre de l'avant une stratégie proactive d'attractivité auprès des investisseurs étrangers, des organisations internationales et des talents stratégiques. La conjoncture mondiale nous laisse croire que bon nombre d'entre eux seront encore plus réceptifs à nos efforts de promotion et de prospection.



◀ L. JACQUES MÉNARD, C.C., O.Q., LL.D.
Président du conseil d'administration

La création de richesse d'une économie ouverte comme celle du Québec et de sa métropole dépend plus que jamais de son degré d'internationalisation. C'est donc dans ce contexte que Montréal International a mis sur pied le Conseil de l'attractivité du Grand Montréal, que j'ai accepté de présider sans hésitation, pour réfléchir et trouver ensemble des solutions aux enjeux qui touchent nos principaux facteurs d'attractivité. De cette initiative est né en 2016 le premier Forum de l'attractivité, qui a permis de définir 25 recommandations en vue de mieux soutenir la compétitivité de la région à l'international.

Parmi les grandes lignes de cet exercice figurent notamment l'importance d'attirer et de retenir les travailleurs temporaires stratégiques, de valoriser la formation universitaire, d'encourager la disponibilité de stages, de promouvoir les nouvelles technologies et la culture numérique, de mieux faire rayonner la région à l'international et d'adopter une approche sectorielle ciblée. Montréal International entend sensibiliser les acteurs clés pouvant contribuer à mettre en œuvre chacune des recommandations, en plus d'assurer un haut niveau de leadership lorsque celles-ci sont directement reliées à ses mandats.

Le Grand Montréal possède des atouts majeurs et demeure concurrentiel pour les entreprises étrangères. Mais face à la compétition, le rôle de Montréal International est, plus que jamais, déterminant pour attirer plus d'investissements, plus de talents et assurer un rayonnement au niveau international.

Je tiens donc à féliciter l'équipe de Montréal International qui, par son engagement et sa compétence, a permis l'atteinte de résultats records. **Le déploiement de stratégies de prospection agressives, en ciblant des secteurs d'excellence et des territoires prioritaires pour attirer les entreprises et les organisations les plus innovantes ainsi que les talents internationaux les plus qualifiés et créatifs, a fait de 2016 une année sans précédent.**

L'organisation s'appuie également sur des administrateurs d'expérience, qui ont enrichi le conseil de leurs précieuses contributions. Sans cesse, ils ont la volonté de repousser les limites afin de faire du Grand Montréal une région prospère et reconnue dans le monde entier.

Cela fait déjà plus de deux ans que je préside le conseil d'administration de Montréal International, ce qui me permet d'être aux premières loges pour constater à quel point la dynamique mondiale d'attraction des investissements étrangers évolue constamment.

Je suis extrêmement optimiste quant à l'avenir de notre métropole car il existe une volonté commune de développer son attractivité économique. Je suis persuadé que le Grand Montréal possède tous les atouts pour connaître une plus grande prospérité économique et un rayonnement mondial sans cesse grandissant.

L. JACQUES MÉNARD, C.C., O.Q., LL.D.



2016

UN BILAN QUI SURPASSE LES ATTENTES

Les efforts mis de l'avant en 2016 par l'équipe de Montréal International ont porté fruit. Des résultats sans précédent ont été atteints pour assurer le développement économique et le rayonnement international du Grand Montréal. Grâce à son travail de prospection et d'accompagnement stratégique, l'organisation a soutenu 39 sociétés étrangères dans leurs décisions d'implantation ou d'expansion, des projets totalisant 1,347 milliard de dollars d'investissements. C'est un résultat record depuis la création de Montréal International, il y a plus de 20 ans.

Les sociétés nord-américaines ont réalisé la moitié de ces investissements, contre le tiers en 2015; une forte hausse qui s'explique notamment par l'embauche de deux démarcheurs expérimentés sur ce territoire.

Montréal International a également visité 230 filiales de sociétés étrangères, établies dans la région, en s'appuyant sur de nouvelles ententes de partenariat avec les corporations de développement économique locales. Cette stratégie a notamment permis de soutenir plusieurs projets porteurs pour Laval, Longueuil ainsi que les couronnes nord et sud de Montréal. De plus, au troisième trimestre, nous avons convenu avec Hydro-Québec de coordonner nos efforts pour attirer un plus grand nombre de centres de données dans la grande région métropolitaine de Montréal.

La quatrième révolution industrielle prend forme et je suis heureux de constater que le Grand Montréal est avantageusement positionné sur l'échiquier mondial. Avec 52 % des investissements étrangers qui ont été réalisés au sein du vaste secteur des technologies de l'information et des communications, la région poursuit sa croissance en attirant des entreprises innovantes, qui développent de nouveaux produits à fort contenu technologique et qui confèrent à la métropole un statut de référence internationale.



◀ HUBERT BOLDUC
Président-directeur général

Nous constatons particulièrement un engouement de la part des filiales étrangères pour certains secteurs de pointe tels que l'intelligence artificielle, les effets visuels, l'animation et les jeux vidéo. C'est d'ailleurs dans l'optique de soutenir cette croissance fulgurante que Montréal International a redoublé d'efforts, en 2016, pour accroître le nombre de travailleurs stratégiques et d'étudiants internationaux dans la région.

Plus précisément, 289 travailleurs qualifiés ont bénéficié d'une aide stratégique dans le cadre de leur demande de séjour temporaire et 231 travailleurs ont été informés sur le processus d'obtention de la résidence permanente. L'organisation a également appuyé 35 entreprises de la région dans leurs efforts de recrutement international dans le cadre de missions à l'étranger, ce qui a permis l'embauche de 164 travailleurs qualifiés et expérimentés, une augmentation significative par rapport à l'année 2015.

De plus, avec la collaboration du ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion du Québec, nous avons mis sur pied l'opération Je choisis Montréal, afin d'inciter les quelque 32 000 étudiants internationaux présents dans le Grand Montréal à demeurer dans la métropole au terme de leurs études.

Toujours en 2016, dans le cadre de ses activités d'attraction et de rétention des organisations internationales, Montréal International a également soutenu l'établissement dans la métropole du Centre international de transfert d'innovations et de connaissances en économie sociale et solidaire (C.I.T.I.E.S.) ainsi que l'expansion de l'Alliance financière pour le développement durable (FAST).

Tous ces succès enregistrés l'année dernière s'appuient sur l'expertise reconnue d'une équipe passionnée, qui démontre quotidiennement son dévouement à servir la mission d'intérêt public de Montréal International, mais également sur l'engagement de précieux partenaires, incluant les entreprises privées, les gouvernements du Canada et du Québec, la Communauté métropolitaine de Montréal et la Ville de Montréal. Montréal International fédère également les forces vives de la région au sein de précieuses instances de concertation, comme le Comité des partenaires métropolitains en investissements étrangers, la table des grappes et la table de l'enseignement supérieur.

Votre contribution à tous est essentielle au développement économique du Grand Montréal ainsi qu'à la promotion d'une image forte et cohésive sur la scène internationale. **Ce bilan fait la démonstration parfaite que c'est en travaillant ensemble que nous pouvons faire avancer plus loin le Grand Montréal.**

HUBERT BOLDUC

DES PARTENAIRES QUI SOUTIENNENT L'ATTRACTIVITÉ ET LA PROSPÉRITÉ DU GRAND MONTRÉAL... AU BÉNÉFICE DE TOUS!

Depuis plus de 20 ans, Montréal International contribue au rayonnement international et à la prospérité du Grand Montréal en agissant comme un puissant levier de développement économique.

L'organisation a, depuis sa création, contribué à l'attraction de projets d'investissements directs étrangers d'une valeur de 13,5 milliards de dollars dans le Grand Montréal, lesquels ont entraîné la création ou le maintien d'environ 60 000 emplois. Elle a aussi joué un rôle de premier plan dans la décision de près de la moitié des quelque 64 organisations internationales de s'établir dans la métropole, ainsi que dans la venue et la rétention de plus de 10 000 travailleurs stratégiques internationaux.

Tous ces efforts déployés au quotidien, ici et dans le monde, sont rendus possibles grâce à la collaboration soutenue et l'implication financière de précieux partenaires publics et privés. Des partenaires actifs dans leur milieu, mobilisés par la volonté d'encourager la croissance de la métropole et créer de la richesse pour tous les Québécois.

Financement public en 2016 =

9,4 M\$

Financement privé en 2016 =

2 M\$

(une hausse de 14 % par rapport à 2015)

Contributions du secteur privé et revenus privés pour projets spéciaux

Canada

Québec



Montréal



Partenaires du secteur privé

AAA Canada
 Abilis Solutions
 Acceo Solutions
 Accuracy
 Administration portuaire de Montréal
 Aéroports de Montréal
 AKKA Groupe Américain du Nord
 Alithya Services-Conseils
 AMJ Campbell Déménageurs
 Askida
 Assystem Canada
 Avison Young Québec
 Bandsintown Canada
 Banque de développement du Canada
 Banque Nationale du Canada
 Behaviour Interactive
 Beyond Technologies
 Blake, Cassels & Graydon S.E.N.C.R.L./s.r.l.
 BMO Groupe Financier
 BUF Canada
 Bureau du cinéma et de la télévision du Québec
 Caisse de dépôt et placement du Québec
 CAMSS World LLC
 Chambre Canadienne Allemande de l'Industrie et du Commerce
 Chambre de Commerce Canado-Suisse (Québec)
 Chambre de commerce de l'Est de Montréal
 Chambre de commerce et d'industrie de Laval
 Cinesite
 Claridge
 Coalition d'affaires Québec Grande-Bretagne
 Cogeco
 Compulsion Games
 Corporation Interactive Eidos
 Dassault Systèmes Canada
 Davies Ward Phillips & Vineberg S.E.N.C.R.L., s.r.l.
 Deloitte S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Derichebourg Canada Environnement
 Digital Shape Technologies
 Divertissements Gameloft
 École de technologie supérieure
 École Polytechnique de Montréal
 Electronic Arts Canada
 ELITS Canada
 Enercon Canada
 Ericsson Canada
 ESET Canada Recherche
 Eurovia Québec CSP
 EY
 Facilité Informatique Canada
 Fasken Martineau DuMoulin S.E.N.C.R.L., s.r.l.
 Fédération des caisses Desjardins du Québec
 Félix & Paul Studios
 FIME America
 Fleur de Lys Relocation
 Fonds de solidarité FTQ
 Forum des gens d'affaires Québec-Japon
 Globalia
 Google Canada
 Gowling WLG Canada
 GPL Assurance
 Groupe APP Canada
 Groupe Créatech
 Groupe Onepoint
 HEC Montréal
 Hydro-Québec
 Immigrant Québec
 Innovitech
 International Medias Data Services IMDS
 Inveny Consulting
 Investissement Québec
 Jones Lang Lasalle Services Immobiliers
 Jump! Recruteurs
 Keyrus Canada
 Larochelle Groupe Conseil
 Legault Joly Thiffault S.E.N.C.R.L.
 Lette & Associés, S.E.N.C.R.L.
 Liebherr Aerospace Canada
 Linkbynet Amérique du Nord

Loop Industries / Recyclage SMH
 Mazars
 MDA Ltée
 Mecachrome Canada
 Miller Thomson
 Minority Media
 Mobeewave
 Morin Relations publiques
 MPC Montréal
 New Era Immigration
 NKF Devencore Ltée
 OPAL-RT Technologies
 Power Corporation du Canada
 Protech Construction
 Provencher_Roy
 Quadbridge Amérique du Nord
 R3D Conseil
 RBC Banque Royale du Canada
 Regroupement des collègues du Montréal métropolitain
 Rheinmetall Canada
 Richter S.E.N.C.R.L./LLP
 Safran Systèmes d'atterrissage Canada
 SAP Canada
 Siemens Canada
 Société Générale Canada
 Solutions Bleues Canada
 Stelia Amérique du Nord
 Symbolic Canada
 TACT Intelligence-conseil
 Tandem Communication événementielle
 Technicolor / MPC
 TINK Profitabilité Numérique
 Ubisoft Divertissements
 Université Concordia
 Université de Montréal
 Université du Québec à Montréal
 Université McGill
 Vézina Assurances
 VIA Rail Canada
 Warner Bros Games Montréal

INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

UN NIVEAU JAMAIS ATTEINT AVEC PLUS DE 1,3 MILLIARD DE DOLLARS

2016 fut une année exceptionnelle avec une augmentation de 35 % des sommes investies dans le Grand Montréal par les sociétés étrangères soutenues par Montréal International, comparativement à l'année précédente. Grâce à son travail de prospection et d'accompagnement stratégique, l'organisation a soutenu 39 entreprises dans leurs projets d'implantation ou d'expansion, ce qui représente 1,347 G\$ d'investissements. Ces projets ont permis la création ou le maintien de 3 240 emplois de qualité.

Montréal International a réalisé 48 missions de prospection à l'étranger et son équipe a visité 230 filiales de sociétés étrangères, établies sur le territoire regroupant les 82 municipalités de la Communauté métropolitaine de Montréal. Cette stratégie s'appuie notamment sur des ententes de partenariat renouvelées en 2016 avec les corporations de développement économique locales.



1,347 G\$

d'investissements directs étrangers

230

visites de filiales étrangères

3 240

emplois créés ou maintenus

Masse salariale
50 % (667 M\$)

Immobilisations
26 % (357 M\$)

Exploitation
24 % (323 M\$)

48

missions à l'étranger

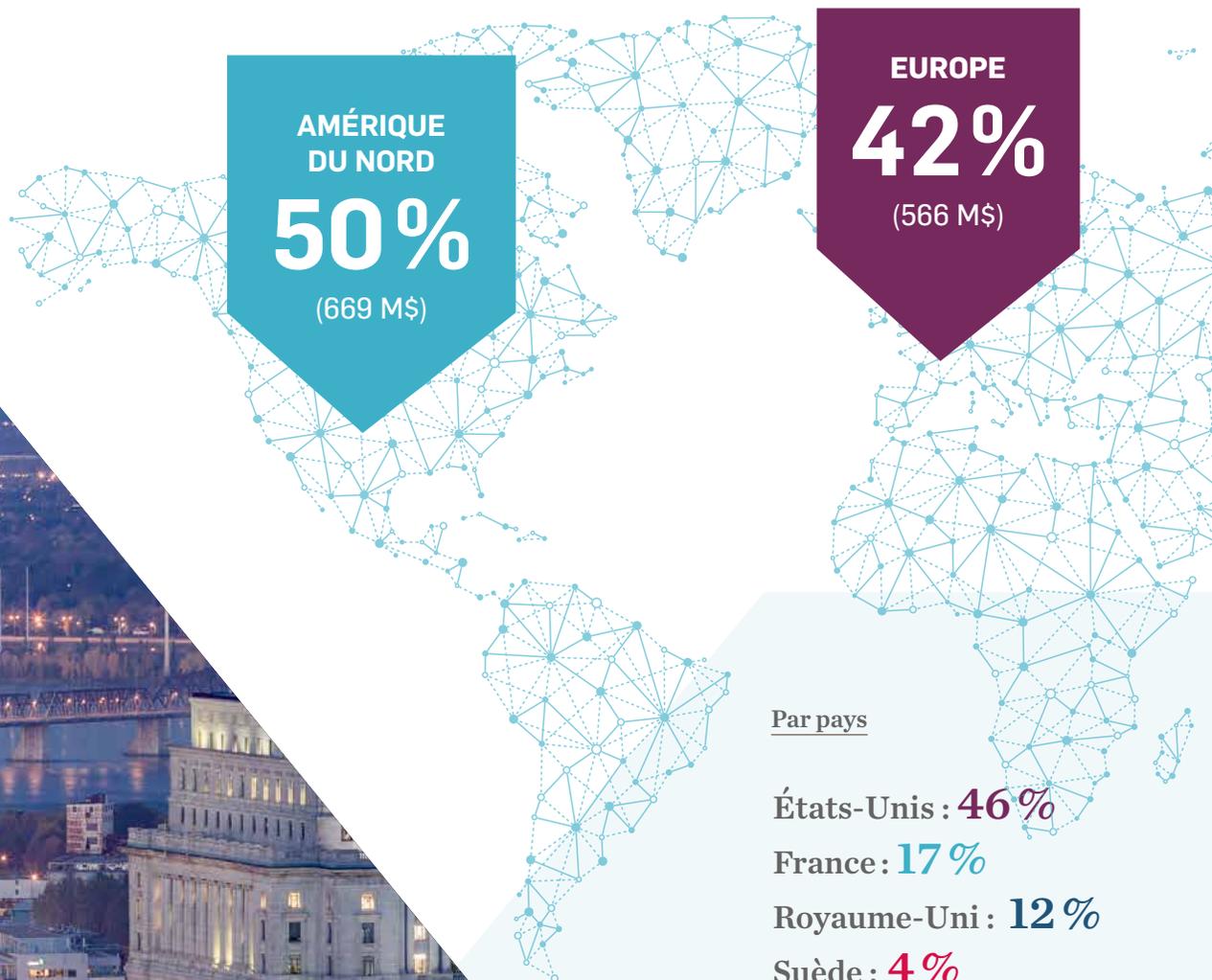
EXEMPLES DE PROJETS RÉALISÉS EN 2016

Advanced Powders & Coatings, EXPANSION (Suède, aérospatiale)
Amazon Web Services, IMPLANTATION (États-Unis, TIC-mégadonnées et intelligence artificielle)
Bell Helicopter, EXPANSION (États-Unis, aérospatiale)
Bridor, EXPANSION (France, agroalimentaire)
Cinesite, EXPANSION (Royaume-Uni, TIC-effets visuels et animation)
Exagon Motors (Peugeot), IMPLANTATION (France, automobile)
Gold Finance, IMPLANTATION (Chine, finance)
Hikvision, IMPLANTATION (Chine, TIC-autres)
IOCS, IMPLANTATION (Royaume-Uni, TIC-logiciel)
IT Link, IMPLANTATION (France, TIC-services informatiques)
Keywords Studios, EXPANSION (Irlande, TIC-jeux vidéo)
Labatt, EXPANSION (Belgique, agroalimentaire)
ON Entertainment, IMPLANTATION (France, TIC-effets visuels et animation)
Raufoss Neuman, EXPANSION (Autriche, automobile)
Servier (Ilkos), EXPANSION (France, sciences de la vie et technologies de la santé)
Tefron, EXPANSION (Israël, textiles et vêtements)

PROFIL DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

En 2016, les sociétés américaines ont réalisé près de la moitié des investissements facilités par MI, soit plus du double qu'en 2015, ce qui s'explique notamment par la présence accrue de démarcheurs sur ce territoire stratégique.



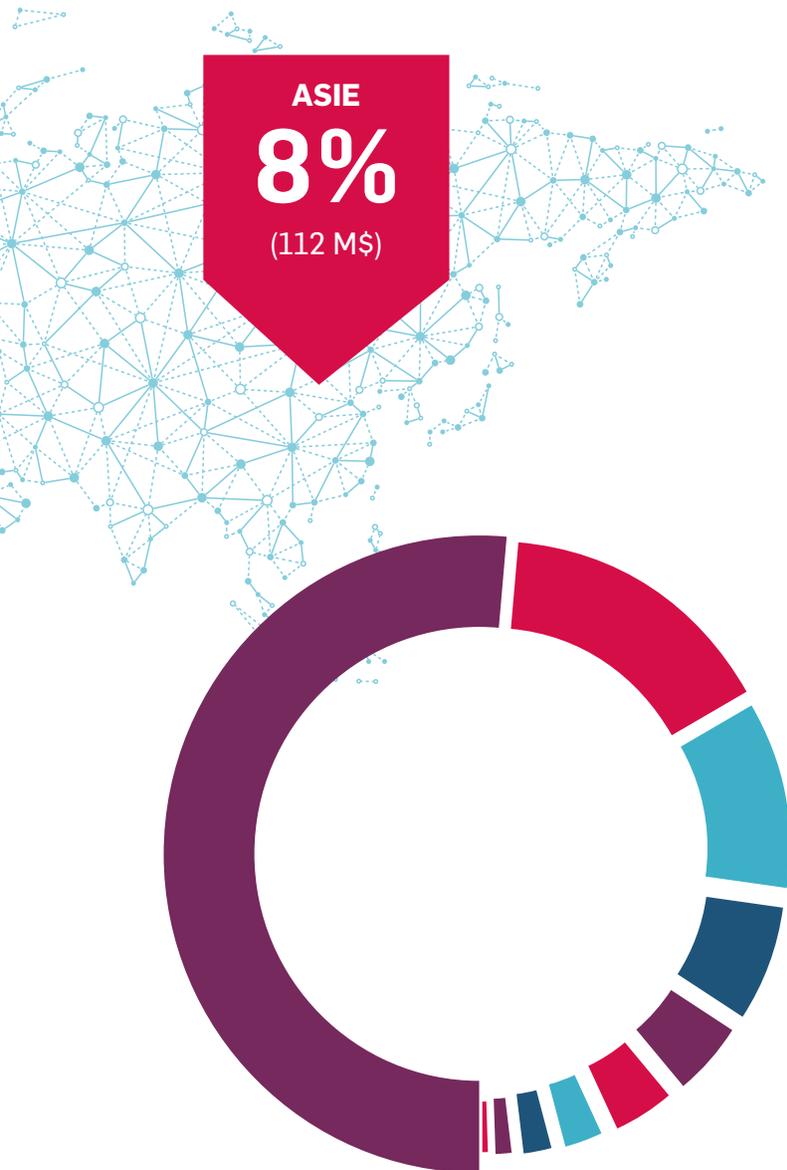
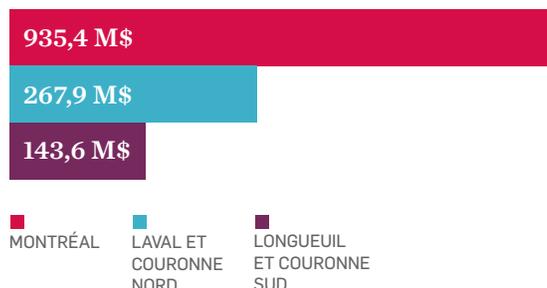
Par pays

- États-Unis : **46%**
- France : **17%**
- Royaume-Uni : **12%**
- Suède : **4%**
- Corée du Sud : **4%**
- Autriche : **4%**
- Canada (hors Québec) : **4%**
- Autres : **9%**

Résultats de 2014 à 2016

	INVESTISSEMENTS DIRECTS ÉTRANGERS	NOMBRE DE PROJETS	NOMBRE D'EMPLOIS CRÉÉS OU MAINTENUS
2014	866,8 M\$	38	3 570
2015	1 000,4 M\$	48	3 449
2016	1 347,0 M\$	39	3 240

Répartition des investissements dans le Grand Montréal



RÉPARTITION SECTORIELLE

La métropole québécoise se positionne comme une plaque tournante mondiale, particulièrement dans le secteur des technologies de l'information et des communications (TIC). La qualité de la formation ainsi que le bassin de talents spécialisés permettent d'attirer dans la région les plus grands joueurs mondiaux. En 2016, c'est 52 % des investissements étrangers qui ont été réalisés au sein de cette industrie.

Investissements



51,7% Technologies de l'information et des communications

- 19,1% *Mégadonnées et intelligence artificielle*
- 18,8% *Effets visuels et animation*
- 4,4% *Services informatiques*
- 3,3% *Jeux vidéo*
- 2,2% *Logiciel*
- 3,9% *Autres*

15,1% Aérospatiale

10,7% Agroalimentaire

6,8% Sciences de la vie et technologies de la santé

4,7% Énergie

4,2% Automobile

2,7% Services d'affaires

2,2% Pétrochimie et plasturgie

1,5% Finance

0,4% Textiles et vêtements

Emplois



70,4% Technologies de l'information et des communications

- 33,3 % *Effets visuels et animation*
- 10,5 % *Services informatiques*
- 9,8 % *Jeux vidéo*
- 7,3 % *Logiciel*
- 6,1 % *Mégadonnées et intelligence artificielle*
- 3,4 % *Autres*

9,9% Aérospatiale

6,4% Sciences de la vie et technologies de la santé

5,0% Agroalimentaire

2,3% Finance

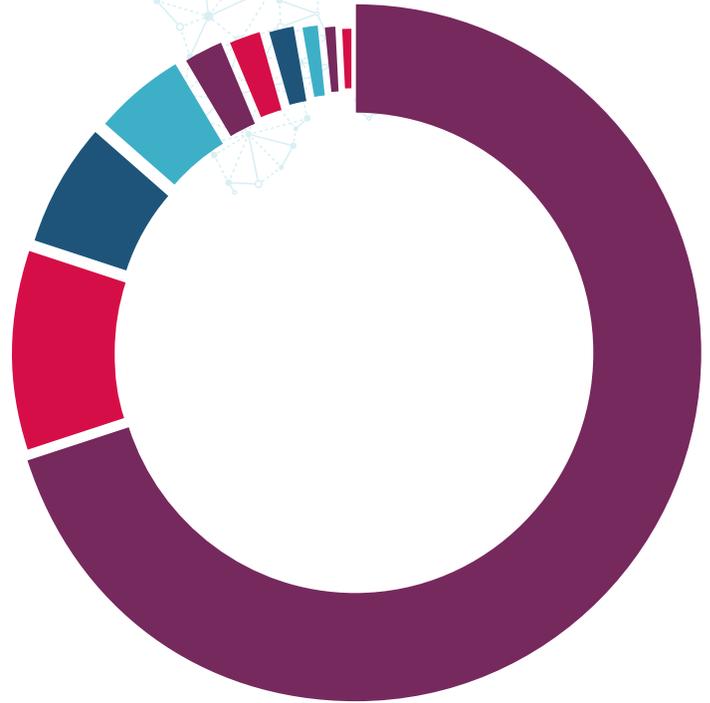
1,8% Automobile

1,7% Textiles et vêtements

1,1% Services d'affaires

1,0% Énergie

0,6% Pétrochimie et plasturgie



« Avec notre nouveau studio à Montréal, nous mettons véritablement le pied en Amérique du Nord et accélérons le développement ainsi que la portée de nos productions avec des œuvres résolument tournées vers l'international. La métropole québécoise dispose d'un important vivier créatif et nous permet d'attirer des talents du monde entier. D'ici trois ans, nous prévoyons l'embauche de 300 spécialistes de l'animation. »

- Thierry Pasquet, cofondateur d'ON Entertainment

UN FORUM POUR RENDRE LE GRAND MONTRÉAL PLUS ATTRACTIF AUX YEUX DES INVESTISSEURS

Organisé par Montréal International, le premier Forum de l'attractivité du Grand Montréal a mobilisé quelque 500 acteurs d'affaires, économiques et institutionnels pour trouver des pistes de solutions aux défis relatifs au positionnement de la métropole sur la scène internationale.

Cinq ateliers ont été présentés, portant sur les principaux enjeux d'attractivité :

1. Les talents stratégiques internationaux pour combler le manque de main-d'œuvre hautement spécialisée;
2. L'éducation comme solution pour augmenter le bassin de talents;
3. Tirer profit de la révolution numérique;
4. La promotion du Grand Montréal économique à l'international;
5. Le système de soutien aux investisseurs étrangers.

Les dirigeants d'entreprises et de filiales étrangères ainsi que les principaux acteurs économiques se sont exprimés et les pistes d'action suggérées ont été consignées dans un *livre blanc*.

Le Forum a aussi été l'occasion de souligner la



contribution exceptionnelle des filiales de sociétés étrangères à l'économie montréalaise. Des prix hommages ont été décernés aux entreprises STELIA Amérique du Nord (aérospatiale), Danone Canada (agroalimentaire) et Ubisoft (jeux vidéo) pour leur contribution remarquable à l'économie de la grande région de Montréal.

« L'économie mondiale est en mutation, notamment en raison des technologies numériques qui ont changé nos vies et l'organisation du travail. Le Canada a la possibilité d'être un chef de file dans ce nouvel environnement économique grâce à sa population hautement qualifiée et scolarisée, et dont la diversité constitue une source intarissable d'innovation. Ceci est autant plus vrai pour Montréal et je salue cette initiative de Montréal International, qui permettra de trouver des solutions afin d'encourager les investissements étrangers et d'aider les entreprises d'ici à attirer les personnes les plus talentueuses. »

- L'honorable Navdeep Bains, ministre de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec



« Au Québec, nous sommes à construire une économie du 21^e siècle, moderne, diversifiée et ouverte sur le monde. Nous disposons d'atouts solides comme un positionnement stratégique, une main-d'œuvre qualifiée, des processus d'innovation bien appuyés, des infrastructures de recherche de calibre mondial et des outils efficaces pour attirer des investisseurs étrangers. En misant sur la qualité de vie et sur la présence dans le Grand Montréal de grappes sectorielles réunissant les acteurs des milieux d'affaires, académiques et financiers, nous assurons à la métropole un rayonnement international. »

- Dominique Anglade, ministre de l'Économie, de la Science et de l'Innovation et ministre de la Stratégie numérique



1,5 G\$ d'impact sur le PIB, soit 15 %

de la croissance du Québec en 2016, qui se répercute dans tous les secteurs de l'économie, dont :

Technologies de l'information et des communications
(systèmes informatiques, télécommunications, logiciels, etc.)

Services aux entreprises
(architecture et génie, services juridiques, services de comptabilité, etc.)

Services financiers
(banques, sociétés d'assurances, autres activités financières, etc.)



Plus de

5 870

emplois indirects soutenus au sein de l'économie québécoise

115 M\$

en retombées fiscales pour le Québec

75 M\$

en retombées fiscales pour le Canada



PROMOTION ÉCONOMIQUE

Pour soutenir ses activités de prospection et d'attraction des investissements directs étrangers, des organisations internationales et des travailleurs stratégiques, **Montréal International analyse en continu les forces économiques du Grand Montréal et en fait une promotion active dans les territoires ciblés. Voici quelques-unes des initiatives déployées en 2016.**

ZOOM MONTREAL

Présente l'offre des espaces industriels et commerciaux à vendre ou à louer dans le Grand Montréal. Une initiative de la Communauté métropolitaine de Montréal, en collaboration avec Montréal International, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et CargoM.



ZOOM GRAND MONTRÉAL
Outil de sélection
de terrains et de bâtiments
industriels et commerciaux
zoommtl.com



PORTRAITS SUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LE TRANSPORT ÉLECTRIQUE

Dressent le profil complet des succès et des avantages compétitifs de deux secteurs stratégiques et en pleine croissance dans le Grand Montréal.





PROFIL DU BIG DATA AU QUÉBEC

Met l'accent sur l'expertise québécoise en recherche, innovation et haute technologie, en plus de formuler des recommandations pour soutenir l'expansion de ce domaine au Québec.



FACTEURS D'ATTRACTIVITÉ

GRAND MONTRÉAL *Grande réussite*



PORTAIT DES FACTEURS D'ATTRACTIVITÉ DU GRAND MONTRÉAL

Fait découvrir les forces distinctives de la métropole, incluant l'accès aux marchés, les coûts d'exploitation compétitifs et l'accès aux talents.



ACCUEIL DE MÉDIAS INTERNATIONAUX SPÉCIALISÉS EN AÉROSPATIALE

A mis de l'avant le Grand Montréal comme 1^{er} pôle d'innovation en aérospatiale au Canada auprès d'une délégation de 11 journalistes venus des États-Unis, du Japon, d'Italie, de Belgique, d'Autriche et du Royaume-Uni (en collaboration avec Affaires mondiales Canada).

LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES

UN RAYONNEMENT UNIQUE

En 2016, Montréal International a contribué à l'attraction du Centre international de transfert d'innovations et de connaissances en économie sociale et solidaire (C.I.T.I.E.S.) ainsi qu'à l'expansion de l'Alliance financière pour le développement durable (FAST), en plus d'avoir appuyé 40 organisations internationales dans leur développement à Montréal. L'année 2016 a également été fructueuse quant au nombre de projets d'organisations internationales présentés aux partenaires financiers.

Par son soutien et son positionnement auprès des divers paliers gouvernementaux et grâce à son programme dédié, Montréal International offre un appui stratégique aux organisations internationales gouvernementales et non gouvernementales de Montréal.

2

projets
d'organisations
internationales

Attraction du Centre international de transfert d'innovations et de connaissances en économie sociale et solidaire (C.I.T.I.E.S.)

Expansion de l'Alliance financière pour le développement durable (FAST)

40

appuis à des
organisations
internationales
établies
à Montréal

Résultats
de 2014
à 2016

**NOMBRE D'APPUIS
STRATÉGIQUES AUX
OI MONTRÉALAISES**

2014	37
2015	34
2016	40



Attraction du Centre international de transfert d'innovations et de connaissances en économie sociale et solidaire (C.I.T.I.E.S.)

MONTRÉAL, PRÉCURSEUR EN ÉCONOMIE SOCIALE

Lors du Forum mondial de l'économie sociale, tenu en septembre à Montréal, le Centre international de transfert d'innovations et de connaissances en économie sociale et solidaire (C.I.T.I.E.S.) a annoncé son implantation dans la métropole. Les villes de Séoul, Bilbao, Mondragón (Pays basque) et Barcelone sont les partenaires de Montréal dans ce projet international et collaboratif. En mettant l'accent sur la collaboration entre les gouvernements et les acteurs de la société civile, C.I.T.I.E.S. a pour objectif de développer de bonnes pratiques, notamment en matière d'innovation sociale, de finance, d'achat public, d'éducation et de réduction de la pauvreté.

« Les entreprises se développent plus rapidement et plus efficacement quand elles peuvent échanger leurs connaissances », souligne Nancy Neamtan, conseillère au Chantier de l'économie sociale, qu'elle a contribué à fonder. « Tout notre mouvement s'est construit en empruntant les meilleures idées ailleurs. »

Plusieurs activités seront dévoilées en 2017, notamment dans le cadre du congrès Metropolis, qui se tiendra à Montréal et regroupera les représentants des grandes métropoles de plus d'un million d'habitants.

« Il y a un momentum autour de l'économie sociale, et le fait que Montréal accueille le siège d'une nouvelle organisation internationale consolide notre rôle de leader dans ce domaine. Avec C.I.T.I.E.S., Montréal pourra voir ses nombreuses initiatives diffusées à travers le monde. Nous croyons que le futur passe invariablement par les villes et que l'économie sociale, en mobilisant l'entrepreneuriat collectif au profit de la communauté, est un outil essentiel au développement des centres urbains. »

- Denis Coderre, maire de Montréal et président de la Communauté métropolitaine de Montréal



Expansion de l'Alliance financière pour le développement durable (FAST)

FINANCE CONNECT

POUR SOUTENIR L'AGRICULTURE ET LA FORESTERIE DURABLES

L'Alliance financière pour le développement durable (FAST) est une organisation internationale à but non lucratif qui permet aux PME membres d'accéder à du financement grâce à ses trois principaux services de formation, d'analyse et de jumelage. Ces PME œuvrent dans les secteurs de l'agriculture et de la foresterie durables en Afrique, en Amérique Latine et dans les Caraïbes.

Montréal International a appuyé l'expansion de FAST dans le cadre de la conception de *Finance Connect*, un service qui répond aux besoins des grandes entreprises et dont l'adhésion permettra à l'organisation internationale d'acquérir une plus grande autonomie financière. Cette initiative

viendra également soutenir les plus petites organisations afin qu'elles accèdent plus facilement aux services de FAST.

« Montréal International a participé activement à l'implantation de FAST à Montréal en 2008. Aujourd'hui, l'organisme joue un rôle crucial dans l'expansion des services de FAST pour lui permettre d'affirmer sa position de chef de file dans le secteur du financement agricole et forestier dans les pays en développement. »

- Noemi Perez, présidente-directrice générale de FAST



NEWCITIES SUMMIT À MONTRÉAL : LE POUVOIR DE LA TECHNOLOGIE URBAINE

En juin, à Montréal, s'est déroulé le *NewCities Summit*, un événement regroupant plus de 500 participants provenant du monde entier et de tous les secteurs, réunis afin de réfléchir sur l'avenir des villes et les façons d'utiliser l'immense pouvoir de la technologie pour favoriser le développement urbain grâce à l'innovation et l'entrepreneuriat.

Organisé par *NewCities*, une organisation internationale établie à Montréal avec l'appui de Montréal International, ce sommet a réuni des maires, des dirigeants d'entreprises, des urbanistes, des architectes, des concepteurs et des leaders culturels.

« Il n'y a pas de meilleur endroit que la Ville de Montréal, reconnue pour sa créativité et son dynamisme, pour tenir notre Sommet annuel sur les possibilités offertes par la technologie urbaine. Montréal est un exemple parfait pour montrer comment les villes peuvent réussir si elles soutiennent l'innovation locale et l'entrepreneuriat. »

- John Rossant, président de NewCities

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

LES ORGANISATIONS INTERNATIONALES POUR RENFORCER LE RAYONNEMENT DU GRAND MONTRÉAL

Montréal détient le plus grand nombre d'organisations internationales en Amérique du Nord, après New York et Washington. Cette présence stratégique contribue fortement au rayonnement international ainsi qu'à l'essor économique de toute la région métropolitaine.

De plus, le statut international de Montréal n'est pas étranger au fait que la métropole québécoise s'avère également une destination de prédilection pour l'accueil de congrès internationaux. Son importante communauté d'organisations internationales se révèle effectivement déterminante dans le choix d'un lieu pour tenir un événement d'envergure.

**3^E PLUS IMPORTANTE
COMMUNAUTÉ
D'ORGANISATIONS
INTERNATIONALES
EN AMÉRIQUE
DU NORD, AVEC
64 ORGANISATIONS
INTERNATIONALES**

6

organisations
gouvernementales

- Organisation de l'aviation civile internationale – OACI
- Secrétariat de la convention sur la diversité biologique – SCDB
- Institut de statistique de l'UNESCO – ISU
- Secrétariat du Fonds multilatéral aux fins d'application du protocole de Montréal – SFPM
- COSPAS-SARSAT
- Commission de coopération environnementale – CCE

1500

emplois de qualité

(salaire annuel moyen de 72 000 \$)

1^{re}

destination des
Amériques pour
l'accueil d'événements
internationaux

(Source : Union des Associations
Internationales)

300 M\$

de retombées économiques
par année

Un accès à
des réseaux
internationaux
influent pour
les entreprises,
les institutions
et le milieu
universitaire
montréalais



L'ÉCOSYSTÈME DES ORGANISATIONS INTERNATIONALES À MONTRÉAL

64
ORGANISATIONS
INTERNATIONALES

Aérospatiale



Culture et
communications



Sciences de la vie



Environnement



Éducation



Développement
international



Design

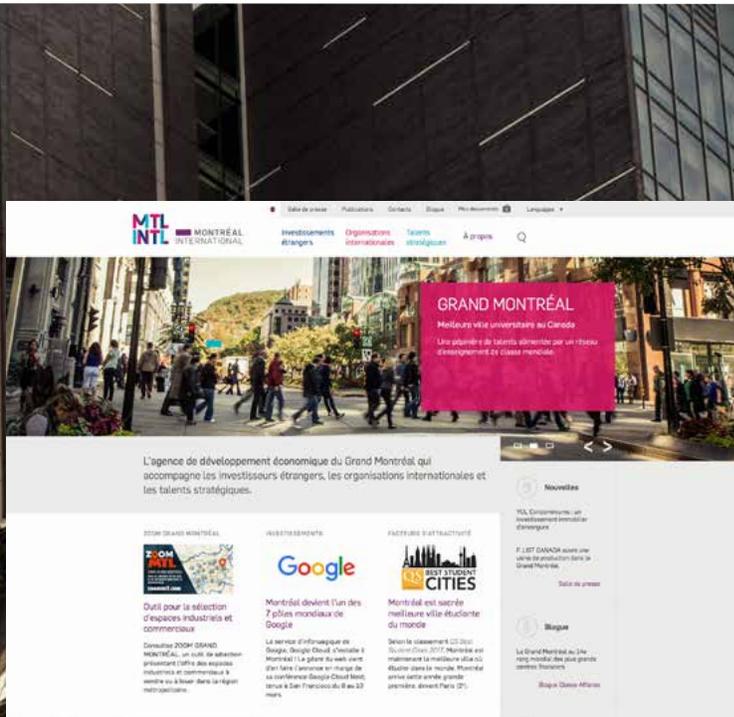


Autres



PROMOTION ÉCONOMIQUE

Tout au long de l'année 2016, Montréal International a misé sur les nouvelles technologies pour mettre de l'avant des **contenus promotionnels uniques auprès des investisseurs étrangers, des organisations internationales et des travailleurs internationaux.**



MONTREALINTERNATIONAL.COM

480 000

pages vues



TWITTER MTL INTL

5 800

abonnés



LINKEDIN MTL INTL

8 000

abonnés



4 000

ambassadeurs
inscrits

LE RÉSEAU DES AMBASSADEURS DU GRAND MONTRÉAL



Contact MTL est une initiative collective, issue de la collaboration entre des partenaires de la région métropolitaine, qui rassemble des personnes passionnées du Grand Montréal et qui contribue activement à faire rayonner la métropole aux quatre coins du monde.



@GrandMTL
@GreaterMTL

8 000

abonnés



contactmtl.com

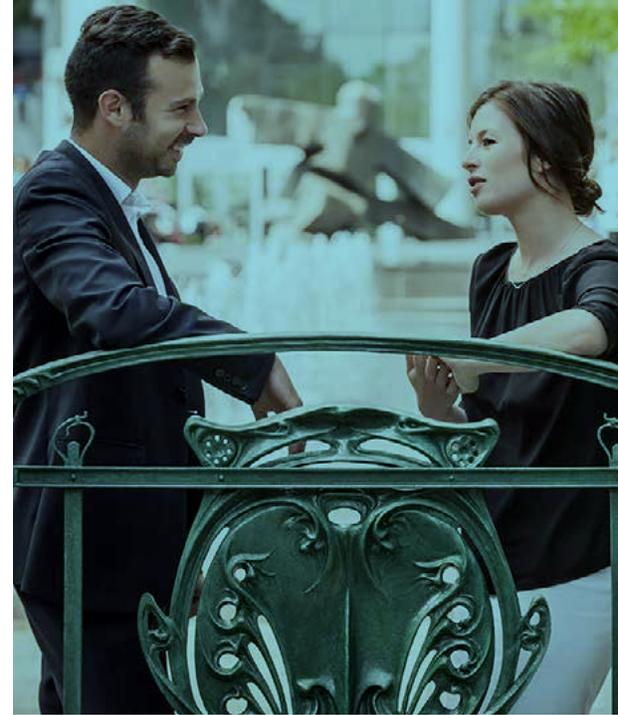


TALENTS STRATÉGIQUES INTERNATIONAUX

DES EFFORTS SOUTENUS POUR ATTIRER ET RETENIR LES TRAVAILLEURS

La disponibilité de main-d'œuvre constitue le premier critère des investisseurs étrangers dans le choix d'un lieu pour une implantation ou une expansion. La région du Grand Montréal a plusieurs atouts et se démarque par sa créativité et sa capacité d'innovation. En 2016, Montréal International a redoublé d'efforts pour accroître le nombre de travailleurs stratégiques et d'étudiants internationaux dans la région, qui constituent un levier de prospérité pour soutenir l'essor de l'économie du savoir dans la métropole.

En outre, Montréal International accompagne les entreprises et organisations dans la gestion de la mobilité internationale de leurs employés de nationalité étrangère. En 2016, 289 travailleurs qualifiés ont bénéficié de son expertise et de ses conseils stratégiques dans le cadre de leur demande de séjour temporaire et 231 travailleurs ont été informés sur le processus d'obtention de la résidence permanente.



2016

PROFIL DES TALENTS
STRATÉGIQUES ACCOMPAGNÉS
PAR MONTRÉAL INTERNATIONAL

POUR LA RÉSIDENCE TEMPORAIRE

289

demandes de travailleurs

94

entreprises soutenues

81 491 \$

(salaire annuel moyen)

POUR LA RÉSIDENCE PERMANENTE

33

scéances d'information

231

travailleurs informés

PRINCIPAUX SECTEURS D'ACTIVITÉS

50,0%



TECHNOLOGIES
DE L'INFORMATION ET
DES COMMUNICATIONS

10,6%



AÉROSPATIALE

7,4%



GÉNIE

7,4%



ORGANISATIONS
INTERNATIONALES

6,4%



ÉDUCATION

18,2%



AUTRES



MISSIONS DE RECRUTEMENT

35 entreprises soutenues dans leurs efforts de recrutement international, dans le cadre de missions à l'étranger (Journées Québec, organisées en collaboration avec le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion)

164
embauches de
travailleurs qualifiés
et expérimentés

15,3 M\$
en retombées économiques

SECTEURS REPRÉSENTÉS



**Technologies de l'information
et des communications**



Jeux vidéo/effets visuels



Aérospatiale



Génie



Santé/pharma



Consultation/gestion

SALONS INTERNATIONAUX

1 500 travailleurs
rencontrés

Forum Expat

Mission de recrutement, en collaboration avec Recrutement Santé Québec et Desjardins, afin de promouvoir le Grand Montréal comme une destination de choix pour le développement de la carrière et pour la qualité de vie. (Paris, 31 mai au 1^{er} juin)

Silicon Milkroundabout

Mission (projet pilote) réalisée en collaboration avec l'entreprise Behaviour Interactif, pour promouvoir les secteurs des jeux vidéo et des effets visuels ainsi que les avantages de vivre et de travailler dans le Grand Montréal. (Londres, 26-27 novembre)



En 2016, Montréal International a organisé une série de formations continues et événementielles pour soutenir et outiller les entreprises, organisations internationales ainsi que le milieu universitaire du Grand Montréal relativement au processus d'immigration temporaire de leurs travailleurs stratégiques internationaux.

SAVIEZ-VOUS QUE ?

Montréal International offre des formations spécialisées aux conjoint(e)s de travailleurs stratégiques pour faciliter leur intégration dans le Grand Montréal.



2014 à 2016

NOMBRE D'ENTREPRISES DU GRAND MONTRÉAL PARTICIPANT AUX MISSIONS DE RECRUTEMENT	2014 : 32	NOMBRE D'EMBAUCHES RÉALISÉES	2014 : 176
	2015 : 31		2015 : 142
	2016 : 35		2016 : 164

JE CHOISIS MONTRÉAL : UNE VASTE CAMPAGNE D'INFORMATION POUR LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

**Je choisis
MONTRÉAL**

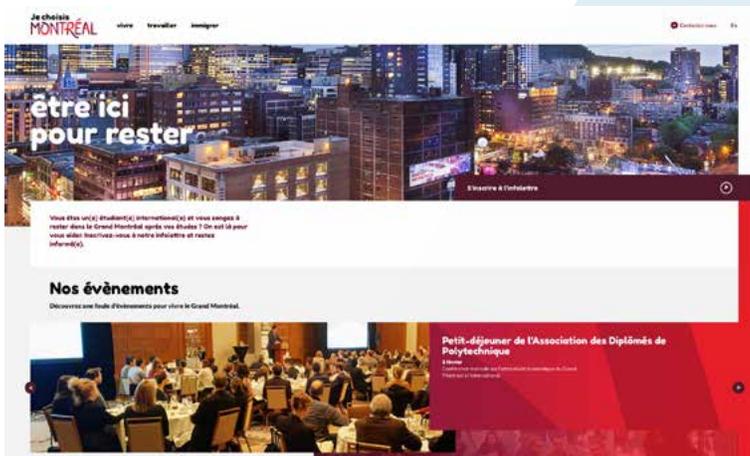
Immigration,
Diversité
et Inclusion

Québec 

Retenir les étudiants internationaux au Québec, voilà un projet qui interpelle le gouvernement du Québec, Montréal International, les universités, les cégeps et les centres de formation professionnelle du Grand Montréal. Ces étudiants possèdent un diplôme québécois, ils parlent français la plupart du temps et connaissent déjà la société québécoise. Ce sont des candidats de choix pour les entreprises et ils contribuent à faire rayonner le Québec à l'étranger.

Sur le thème Je choisis Montréal, une vaste opération a été mise sur pied par Montréal International, en collaboration avec le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI), auprès des étudiants internationaux pour qu'ils s'établissent de façon permanente dans le Grand Montréal : séances d'information sur les démarches d'immigration avec le MIDI, déploiement d'un réseau de partenaires du marché du travail et du monde culturel, activités touchant directement les besoins de ces étudiants, notamment en matière d'emploi et d'intégration. En valorisant la qualité de vie de la métropole, le projet vise à transformer leur projet d'études en projet de vie.

jechoisismontreal.com



« Ce nouveau projet confirme la volonté du gouvernement du Québec d'intensifier ses efforts pour retenir le plus grand nombre possible d'étudiants étrangers dans l'ensemble du Québec, notamment dans la grande région de Montréal. »

- Kathleen Weil, ministre de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion

Paola Samano
38 ans, originaire du Mexique

Manolis Kyprianou
28 ans, originaire de France

FAITS SAILLANTS 2016 :

- Création d'une plateforme web : jechoisismontreal.com
- Tenue de 34 séances d'information auprès de 1470 étudiants internationaux sur les démarches d'immigration permanente au Québec, avec le MIDI (sur les campus et en ligne)
- Partenaire de La Vitrine culturelle pour le Passeport MTL étudiant international et participation au lancement, qui rassemblait plus de 700 étudiants internationaux




**Je choisis
MONTREAL
.com**

**Vous êtes un étudiant
international ?
On est là pour
vous aider à rester.**

  [jechoisismontreal](http://jechoisismontreal.com)

**MTL
INTL**
MONTRÉAL
INTERNATIONAL

Avec la participation de
Immigration,
Diversité
et Inclusion
Québec 

« L'attraction d'étudiants étrangers revêt un caractère stratégique, car elle profite à la société de multiples façons, notamment en contribuant à faire rayonner le Québec à l'étranger et à bien nous positionner dans les réseaux internationaux de recherche. »

- Christine St-Pierre, ministre des Relations internationales et de la Francophonie

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

LES TALENTS STRATÉGIQUES POUR RENFORCER LE POTENTIEL D'INNOVATION ET DE CRÉATIVITÉ DU GRAND MONTRÉAL



En 2016, Montréal International a mandaté la firme KPMG pour effectuer une étude sur les retombées économiques des travailleurs étrangers temporaires qualifiés

(TETQ) dans le domaine des technologies de l'information et des communications (TIC). Ces derniers représentent en effet des ressources stratégiques essentielles pour les entreprises du Grand Montréal.

- Près de 4 000 TETQ en TIC dans le Grand Montréal, en hausse de 60 % par rapport aux deux dernières années.
- Représentent en moyenne 17 % des emplois des entreprises qui les embauchent
- Leur contribution dépasse largement leur part du nombre d'employés puisqu'ils occupent des postes-clés souvent essentiels à l'obtention de projets et à la croissance des entreprises

Les retombées économiques soutenues par le travail des travailleurs étrangers qualifiés en TIC au sein d'entreprises montréalaises sont significatives :

- Près de 630 M\$ en valeur ajoutée (contribution au PIB) annuellement et près de 55 M\$ en recettes fiscales au Québec
- Il s'agit de réelles retombées nettes pour l'économie puisque les postes sont pourvus par des ressources qui ne sont pas disponibles localement

- Maintien des activités courantes
- Hausse du volume d'activités
- Impact sur le développement et le rayonnement
- Accroissement de la qualité ou de la complexité des projets
- Nouvelles façons de faire, meilleures pratiques et outils de travail
- Accès à un réseau international
- Diversité des équipes
- Compétitivité et innovation

Outre l'impact direct sur les activités de la firme et la réalisation de projets qu'engendre l'embauche de travailleurs internationaux qualifiés, les entreprises gagnent en productivité et en rayonnement.

STRATÉGIE ÉCONOMIQUE

En plus de promouvoir les forces économiques de la métropole québécoise, **Montréal International identifie les enjeux prioritaires liés à l'attractivité de la région. C'est dans ce contexte que l'organisation a réalisé plusieurs études et mémoires, incluant :**



- 1 Une étude sur la contribution des universités de la région montréalaise à l'économie du Québec, en partenariat avec les établissements universitaires et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- 2 Une étude sur le paradoxe de l'immigration montréalaise, en collaboration avec l'Institut du Québec et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- 3 Un mémoire sur la planification de l'immigration au Québec pour la période 2017-2019
- 4 Un mémoire sur la réforme du programme des travailleurs étrangers temporaires
- 5 Un tableau de bord en ligne (Comparer Montréal), en collaboration avec l'Institut du Québec et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

1



2



3



4



5



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE MONTRÉAL INTERNATIONAL



L. Jacques Ménard
C.C., O.Q., LL.D.

Président du conseil, Montréal International, président du conseil d'administration, BMO Nesbitt Burns et président, BMO Groupe financier, Québec



Hubert Bolduc

Président-directeur général
Montréal International

Membres représentant le secteur privé

Francis Baillet

Vice-président, Affaires corporatives, Ubisoft

Alain Batty

Fondateur, Batty & Associés

Éric Bédard

Associé directeur pour la région du Québec, Fasken Martineau

Renaud Caron

Vice-président principal, Développement de l'entreprise, Groupe CGI

Suzanne Fortier

Principale et vice-chancelière (rectrice) et dirigeante supérieure, Université McGill

Marie-Josée Gagnon

Présidente fondatrice, Casacom

Peter Kruyt

Vice-président, Power Corporation du Canada

Nathalie Lachance

Vice-présidente Marketing Mouvement, Fédération des caisses Desjardins du Québec

Jean-Luc Monfort

Directeur général, Blue Solutions Canada

John Parisella

Conseiller spécial, Stratégie et rayonnement, NATIONAL et directeur exécutif, Campus Montréal

Pierre Pilote

Chef – groupe sectoriel Affaires gouvernementales et associé, Gowling WLG

Philippe Rainville

Président-directeur général, Aéroports de Montréal

Louise Roy

Chancelière et présidente du conseil, Université de Montréal et présidente du conseil, CIRANO

Jean Wilhelmy

Vice-président principal Aérospatiale, construction, services et transport, Fonds de solidarité FTQ



Jean Laurin

Vice-président du conseil
Montréal International

Président et chef
de la direction
NKF Devencore



Tony Loffreda

Trésorier du conseil
Montréal International

Vice-président régional
Services financiers
commerciaux, Québec Ouest
RBC Banque Royale

Membres représentant le secteur public

Harout Chitilian

Vice-président du comité exécutif, Ville de Montréal

Denis Coderre

Maire, Ville de Montréal et président, Communauté métropolitaine
de Montréal

Marlene Cordato

Mairesse, Ville de Boisbriand

Richard Deschamps

Membre du conseil, Ville de Montréal, Arrondissement LaSalle

Virginie Dufour

Membre du comité exécutif, Ville de Laval

Julie Ethier

Directrice générale, Développement économique
de l'agglomération de Longueuil

Manon Gauthier

Membre du comité exécutif, Ville de Montréal

Claude Haineault

Maire, Ville de Beauharnois

Membres observateurs

Claude Gagnon

Directeur général, Opérations et chef, Bureau du président du conseil,
BMO Nesbitt Burns et du président, BMO Groupe financier, Québec

Marie-Chantal Girard

Vice-présidente, Politique et communications, Développement
économique Canada pour les régions du Québec

Céline Haytayan

Secrétaire corporatif adjoint, Montréal International

Manon Lecours

Sous-ministre adjointe, ministère des Affaires municipales et de
l'Occupation du territoire

Valérie Vézina

Vice-présidente – Ressources humaines et affaires corporatives,
Montréal International



MONTREAL
INTERNATIONAL

CRÉDITS

Le Bilan des activités 2016 de Montréal International est produit par la vice-présidence Stratégie et Communications.

DESIGN GRAPHIQUE :
STUDIOCREATIFBE.COM

English version available.

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Bibliothèque et Archives Canada
2^e trimestre 2017
Imprimé au Canada

Crédits : Montréal International, 2017



Montréal International remercie ses partenaires de leur appui financier : le gouvernement du Canada, le gouvernement du Québec, la Communauté métropolitaine de Montréal, la Ville de Montréal et les entreprises privées.