

Montréal International

L'agence de promotion économique du Grand Montréal

« On vous simplifie la ville! »



01

À propos de l'organisation





Un partenariat public-privé

- 82 municipalités de la Communauté métropolitaine de Montréal
- Conseil d'administration
 - 3 paliers de gouvernement
 - Membres du secteur privé
- Financement

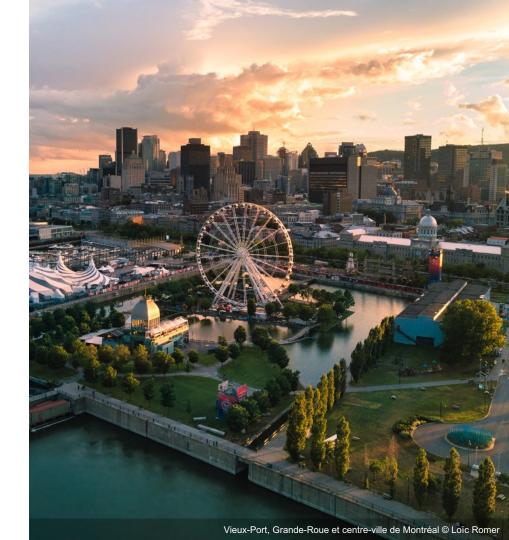








+ 185 partenaires du secteur privé



Trois leviers de création de richesse



Investissements étrangers

- Attraction
- Rétention
- Expansion



Organisations internationales

- Attraction
- Rétention
- Expansion
- Création



Talents internationaux

- Attraction
- Accueil
- Rétention

Des résultats concrets depuis 1996

Des projets de

18 G\$

d'investissements étrangers et la création ou le maintien de plus de

71 000 emplois

L'établissement de la moitié des

66
organisations
internationales
dans la métropole

L'accueil de près de

11 000

travailleurs stratégiques internationaux



02 Investissements directs étrangers





Les filiales de sociétés étrangères : un effet multiplicateur sur l'économie

Dans le Grand Montréal

+ 2 200

filiales réparties

dans 2 600 établissements

1 % des établissements

10 % de l'emploi



Des résultats records pour Montréal International en 2018 63 projets d'implantation ou d'expansion



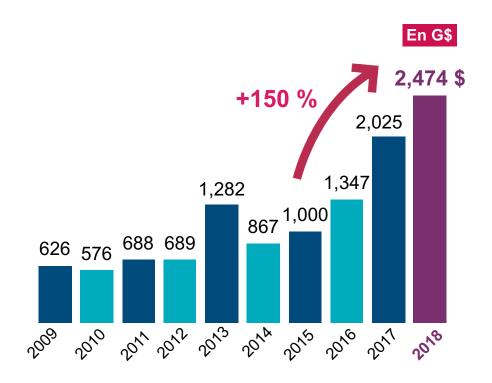
2,474 G\$d'investissements
étrangers accompagnés



5 939 emplois créés **+ 535** maintenus

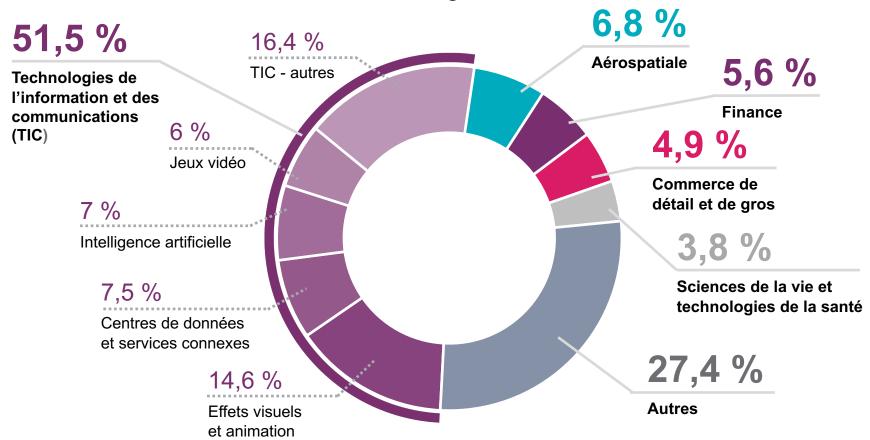


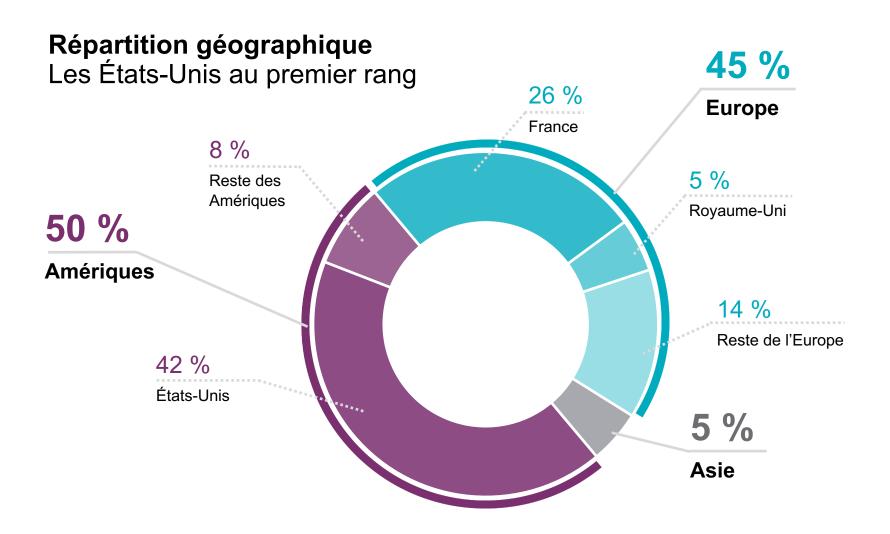
10 868 emplois soutenus



Répartition sectorielle

Une concentration en haute technologie





Exemples de projets réalisés en 2018





Des retombées significatives pour le Grand Montréal

17 %

de la croissance économique du Québec en 2018



216 M\$

en retombées fiscales pour le Québec



153 M\$

en retombées fiscales pour le Canada



92 M\$

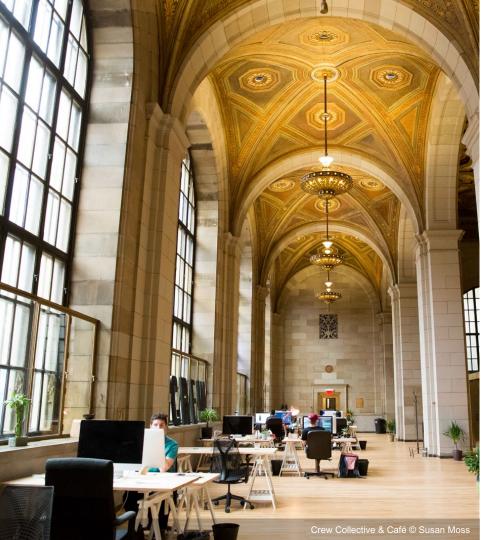
en retombées foncières pour la Communauté métropolitaine de Montréal

03

Talents et étudiants internationaux







Une main-d'œuvre stratégique pour le Grand Montréal

Profil du talent montréalais :

200 000

étudiants universitaires issus de 11 établissements

d'enseignement supérieur

277 000

travailleurs dans des domaines liés aux sciences, à la technologie, à l'ingénierie et aux

mathématiques

136 000

travailleurs dans des secteurs de création

341 000

personnes occupant des postes de direction ou de spécialiste

Des résultats records pour Montréal International en 2018 Un nombre d'embauches sans <u>précédent</u>



640
travailleurs
qualifiés
et expérimentés
embauchés

+ 351 % par rapport à 2015



Salaire annuel moyen de 75 000 \$



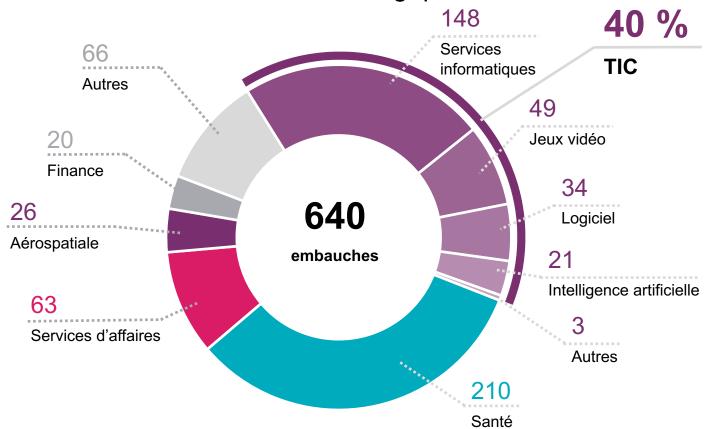
14
missions de
recrutement
Brésil, États-Unis,
France, GrandeBretagne,
Mexique, Tunisie,
Suède, etc.

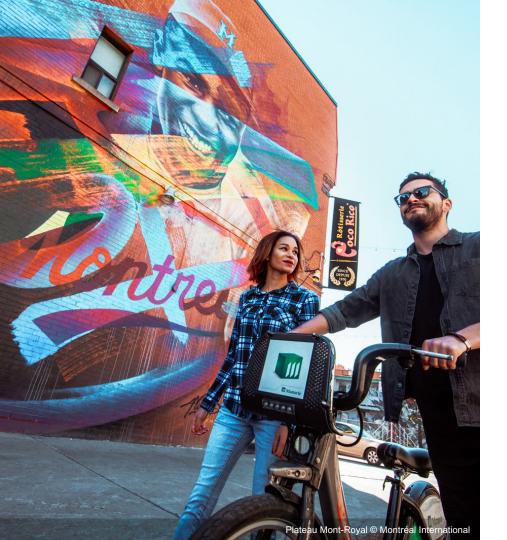


184 entreprises participantes

Répartition des embauches 2018

Une prédominance des secteurs technologiques





Mobilité internationale

812 travailleurs stratégiques appuyés

> Pour la résidence temporaire

438 travailleurs accompagnés

Pour la résidence permanente

374 travailleurs informés

Étudiants internationauxMandat de rétention

+160

activités sur les thèmes Vivre, Travailler et Immigrer

+10 400

étudiants internationaux rencontrés



Étudiants internationaux Mandat d'attraction

activités de recrutement d'étudiants internationaux

établissements d'enseignement / centres de recherche participants



04

Organisations internationales





Les organisations internationales : un rayonnement mondial

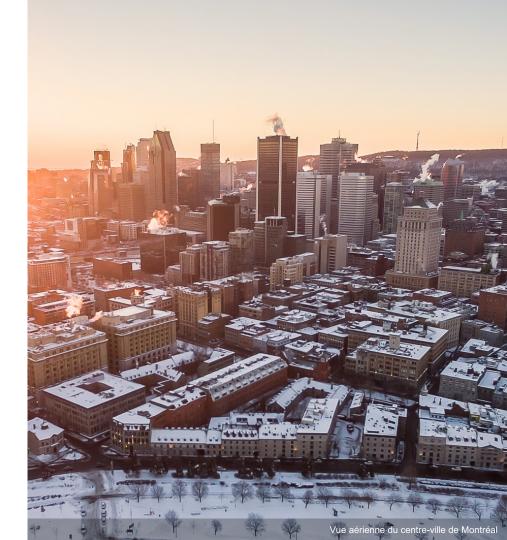
3^e **ville d'accueil** en Amérique du Nord au chapitre du nombre d'organisations, derrière New York et Washington

66 organisations internationales, dont 4 sièges de l'ONU

Près de 1 700 emplois

350 M\$ de retombées économiques chaque année

Montréal est la capitale mondiale de l'aviation civile



Des résultats porteurs pour Montréal International en 2018

projet d'implantation

Rights and Resources Initiative

projets de rétention/expansion

- Agence mondiale antidopage
- Secrétariat international de l'eau
- Secrétariat de la convention sur la diversité biologique

organisations internationales appuyées dans la métropole



Organisations internationales

Deux nouvelles créations





05 Marketing économique





Marketing économique

Une réputation qui dépasse les frontières en 2018

Des retombées médias dans les plus grands quotidiens

 +79 % : gain de réputation vs 2017 (6 M\$)

Une présence numérique en forte augmentation

- +77 %: abonnés médias sociaux vs 2017 (45 000)
- +192 %: heures visionnées sur nos vidéos vs 2017 (3 000)
- +13 %: visites du site web vs 2017 (300 000)

Des profils sectoriels et études ciblées

- Intelligence artificielle
- Technologies médicales
- Transformation alimentaire
- Transport électrique et intelligent
- Etc.



06 Nos services







Des services gratuits, personnalisés et confidentiels



Soutien stratégique et accompagnement à long terme



Données économiques et services de communication



Accès à un réseau de partenaires



Aide avec les programmes incitatifs



Conseils en immigration des travailleurs internationaux



Recrutement de travailleurs et d'étudiants internationaux



Financement public en 2018 : 13,3 M\$ Financement privé en 2018 : 3,5 M\$

Canadä.

Québec 🚟

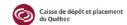




























Devenir partenaire de Montréal International, c'est...

- S'engager activement pour le développement économique du Grand Montréal
- Positionner votre organisation au cœur de notre réseau de dirigeants de filiales d'entreprises multinationales, de nos partenaires, de nos activités et développer vos affaires
- Disposer de médias ciblés pour positionner votre marque auprès d'un auditoire B2B unique
- Accéder à l'expertise et aux études, analyses et mémoires exclusifs de Montréal International ainsi qu'aux données comparatives clés du Grand Montréal.





Contactez-nous



Montréal International 380, rue Saint-Antoine Ouest Suite 8000 Montréal, Québec H2Y 3X7

t 514-987-8191 www.montrealinternational.com

Ce document est la propriété de Montréal International. Vous êtes autorisé à reproduire, en tout ou en partie, ce document sous réserve de ne pas modifier son contenu et d'identifier clairement Montréal International en tant que source du matériel. Vous ne pouvez en aucun cas utiliser le matériel de manière à créer une impression fausse ou trompeuse quant à la source du matériel, notamment, mais sans limitation, par l'apposition de marque ou de mention autre que celles de Montréal International.