

La mode à Montréal : où savoir-faire et technologie inspirent style et créativité





Sommaire



01

Montréal : capitale
de la mode au
Canada
p. 4

05

Accès aux marchés
p. 33

02

Un important bassin
de talent hautement
qualifié
p. 18

06

Montréal International :
des services gratuits,
personnalisés et confidentiels
p. 38

03

Un environnement
d'affaires créatif et
novateur
p. 23

04

Des coûts
d'exploitation et
des incitatifs
avantageux
p. 27



Principales raisons d'investir dans le Grand Montréal

1. PÔLE DE MODE ET DE DESIGN



- **3^e rang** en Amérique du Nord pour la confection de vêtements, après New York et Los Angeles
- **8 G\$** en ventes
- **1 846 entreprises** et de nombreuses startups innovantes
- **48 %** de la production canadienne
- Événements mode branchés et prestigieux

2. TALENT



- Population la plus bilingue et trilingue du Canada
- Bassin de main-d'œuvre et d'étudiants qualifiés : **50 000 travailleurs** et près de **10 000 étudiants** œuvrant dans le secteur de la mode et du design
- Divers établissements d'enseignement et centres de transfert technologique dans le secteur de la mode

3. ENVIRONNEMENT COMMERCIAL CRÉATIF ET NOVATEUR



- **Plaque tournante de l'IA et de la technologie**
- Au **16^e rang** du classement « Inc. » des **principaux écosystèmes startups** à suivre en 2016
- Accès facile au financement, notamment par **capital-risque**

4. AVANTAGE-COÛT



- Des salaires concurrentiels
- Un appui gouvernemental et des incitatifs sur mesure
- **Coûts d'exploitation parmi les plus concurrentiels en Amérique du Nord**
- **Un pouvoir d'achat plus élevé** que dans toute autre grande ville d'Amérique du Nord et d'Europe

5. EMLACEMENT STRATÉGIQUE



- Une forte implication gouvernementale pour la créativité et l'innovation
- À mi-chemin entre les **marchés américain et européen**
- **Un véritable pôle logistique**
- À **90 minutes de vol** de New York
- Vols directs vers Paris et Los Angeles

01

Montréal :
capitale de la mode
au Canada



La mode est en plein essor à Montréal

Une industrie clé pour le Québec et le Grand Montréal

L'industrie de la mode représente un riche héritage pour la région métropolitaine et pour le Québec, et elle est une source importante d'activité économique et d'emplois.

Une industrie qui, bien que fortement touchée par la mondialisation, a quand même pu se réinventer grâce à de nouveaux modèles d'affaires et se structurer pour compter de plus en plus de joueurs de classe mondiale. Elle se démarque par l'innovation, l'inventivité, le design et le savoir-faire de sa main-d'œuvre.

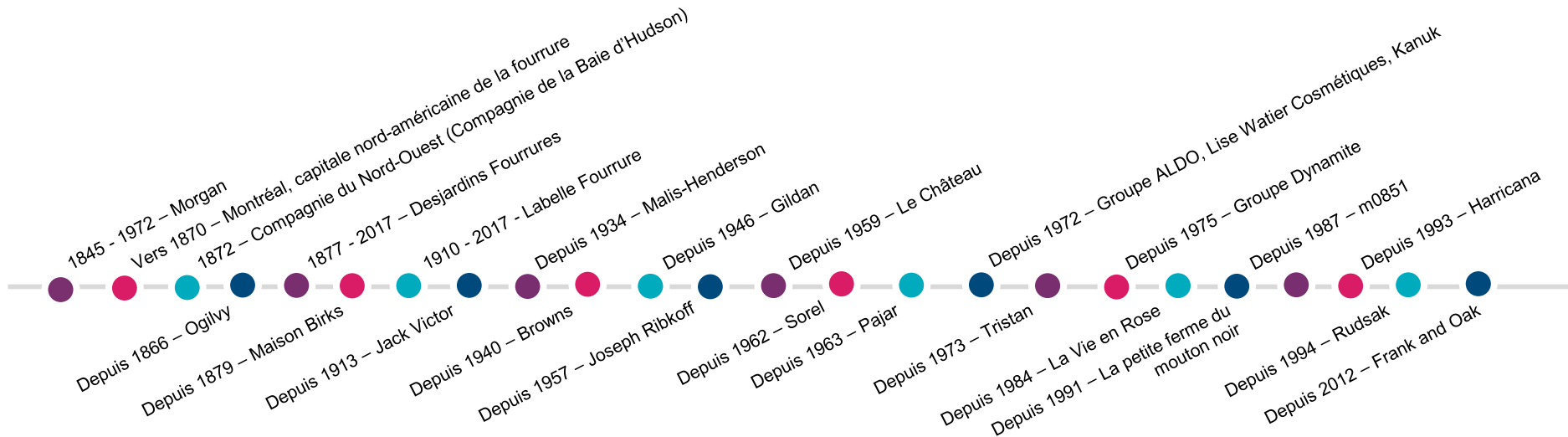
En bref, c'est une industrie dont le succès, le renouvellement et l'avenir passent par l'innovation, la créativité, la collaboration et la capacité d'embrasser rapidement le progrès et le changement.



Des détaillants de renom qui ont façonné l'histoire de la mode à Montréal

Prêt-à-porter pour hommes, femmes et enfants, fourrure, lingerie, chaussures, cuir, bijoux, cosmétiques et robes de mariée... de nombreux domaines ont contribué à faire de Montréal une véritable capitale mondiale de la mode

Sélection de détaillants de 1845 à aujourd'hui





mmode

THE FASHION INDUSTRY'S METROPOLITAN CLUSTER

*Le gouvernement du Canada
accorde une aide financière
de 600 000 \$ sur trois ans à mmode,
la Grappe métropolitaine de la mode**

Une grappe dynamique

82 540 emplois

dans le secteur de la mode au Québec, dont 58 % dans la région métropolitaine de Montréal*

1 846 établissements

dans le secteur de la mode au Québec*

8 G\$

en ventes de biens manufacturés et des grossistes-distributeurs au Québec, moins les ventes au détail*

48 % de la production canadienne

Près de la moitié des emplois manufacturiers canadiens de l'industrie de la mode sont au Québec. Montréal occupe d'ailleurs le troisième rang pour la confection en Amérique du Nord, après New York et Los Angeles.*

Source : Développement économique Canada pour les régions du Québec (CED), 17 août 2018 ; mmode, la Grappe métropolitaine de la mode, 2017.

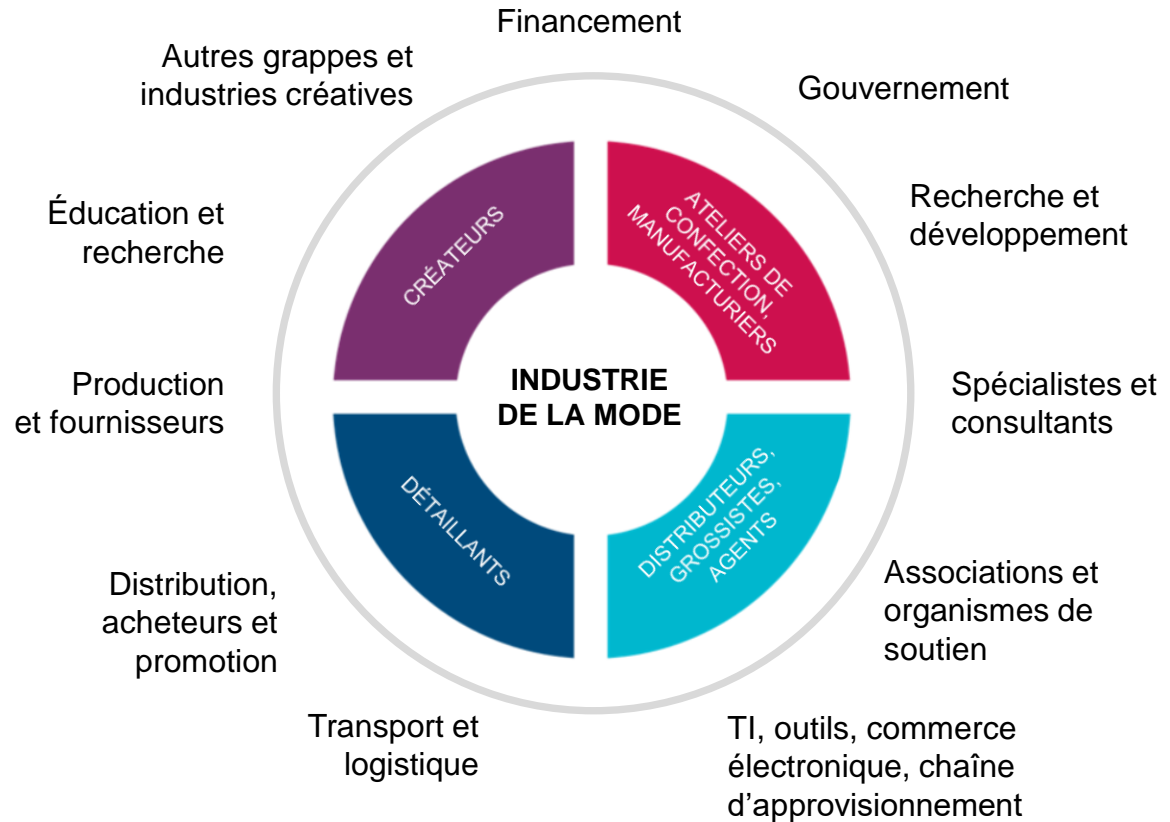
82 540 emplois dans le secteur de la mode au Québec

Environ 50 000 emplois dans le Grand Montréal,
dont 40 % en design et fabrication

| Québec | Emplois |
|---|---------------|
| Usines de textiles (SCIAN 313) | 450 |
| Fabrication de vêtements (SCIAN 315) | 14 600 |
| Fabrication de chaussures (SCIAN 3162) | 1 800 |
| Fabrication d'autres produits en cuir et produits analogues (SCIAN 3169) | 345 |
| Grossistes-distributeurs de textiles, de vêtements et de chaussures (SCIAN 4141) | 10 600 |
| Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (SCIAN 448) | 38 406 |
| Magasins d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique (SCIAN 4511) | 9 400 |
| Grands magasins (SCIAN 4521) | 6 936 |
| Total | 82 540 |

Acteurs de l'industrie

Un écosystème riche composé de plusieurs acteurs qui contribuent à son expansion




Acteurs majeurs de l'industrie de la mode à Montréal

| | | | | | |
|---|--|---|--|--|---|
| ALDO |  |  |  |  | judith & charles |
| la Vie en Rose |  | LE CHÂTEAU | LOLË |  | RUSSAK |
| MARIE SAINT PIERRE MONTREAL |  |  |  | FIN LINDE DUBUC | Reitmans |
|  | YOGAJeans |  |  | JACK VICTOR | MATT & NAT live beautifully MV |
| SSENSE |  | AUBAINERIE DEPUIS 1944 | ARDENE |  | SHAN SECOND LIFE BEACHWEAR |

Acteurs clés des vêtements et accessoires intelligents

HEXOSKIN
WEARABLE BODY METRICS

Hexoskin Smart



Spécialisée en vêtements intelligents, cette startup de Montréal a récemment lancé son tout dernier t-shirt connecté muni de capteurs. En plus de mesurer la fréquence cardiaque, la respiration et le mouvement, le vêtement est muni de la technologie Bluetooth compatible avec votre application favorite, que ce soit MapMyRun, RunKeeper ou Strava, et une foule d'autres accessoires tiers.

Les données sont captées et envoyées à l'application en temps réel, pour fournir une multitude de mesures de performance, comme l'intensité de l'entraînement, la récupération, le nombre de calories brûlées, le niveau de fatigue et la qualité du sommeil.



Groupe CTT Group



Centre de recherche et d'innovation en habillement
Apparel Research and Innovation Center



REYJIN

« Il y a un nouveau marché émergent — déjà bien implanté notamment aux É.-U. — qui représente 2 % de l'industrie textile aujourd'hui. »
– Jérôme Reynaud, cofondateur de Reyjin, à propos des vêtements intelligents



SOUPLESE
FLUIDITÉ DES MOUVEMENTS

Les innovateurs de demain

Montréal regorge d'entreprises qui font avancer l'industrie, tant par leur offre de produits que par leur vision d'entreprise

ATELIER NEW REGIME

Style « streetwear »
dernier cri et slogans
provocateurs



NATHON KONG

Vêtements sur mesure
pour hommes alliant
technologie et savoir-faire



STEFANKA

L'une des entreprises
technologiques les plus
prometteuses pour le commerce
de détail, grâce à sa technologie
basée sur la morphologie



Trendays

Répertoire de tendances
locales alimenté par la
communauté, pour une
expérience en ligne
incomparable



Source : « The best smart clothing: From biometric shirts to contactless payment jackets », Wearable.com, September 26, 2017.

L'avenir du commerce de détail

Des collaborations voient le jour pour redéfinir le secteur du commerce de détail



+



**Gestion de la chaîne
d'approvisionnement**



**Commerce de détail et
biens de consommation**

ELEMENT^{AI}

+

SSENSE



**Faire avancer
la recherche
fondamentale en IA**

Un nouveau quartier d'affaires : SDC District central (secteur Chabanel)



Un quartier en effervescence, développé autour de trois pôles d'affaires :

1. **Design**
2. **Manufacture urbaine**
3. **Technologie**

- Territoire de **25 000 000** pieds carrés
- Environ **1 800** entreprises
- Plus de **3 100** bureaux
- **4^e** zone d'emploi à Montréal
- **3** espaces de travail collaboratifs et espaces de location : bureaux, salles de conférence, studios

CANADA GOOSE®

- L'un des plus grands fabricants mondiaux de vêtements de performance haut de gamme a choisi le secteur Chabanel pour sa 8^e usine de fabrication
- Usine de **115 000** pieds carrés
- **650** nouveaux postes attendus lorsqu'elle fonctionnera à plein rendement, d'ici la fin de 2020

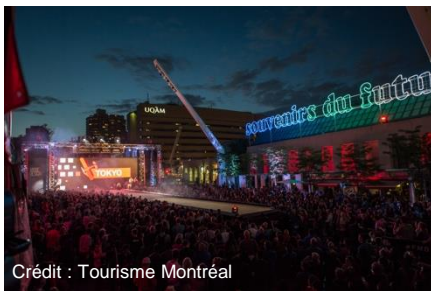
Événements mode branchés et prestigieux

Accueillant plus d'un demi-million de visiteurs chaque année, le Festival Mode & Design est le plus important événement à ciel ouvert en Amérique du Nord consacré à la mode et au design.

MODE
DESIGN



**FESTIVAL MODE
& DESIGN**



SFW STARTUP
FASHION
WEEK

Fashion Forward conference series presents
panel on AI & tech influences



Une reconnaissance mondiale

Meilleure ville au Canada et 6^e au monde

TimeOut, 2019

Ville la plus réputée des Amériques

Reputation Institute, 2018

Meilleure ville étudiante des Amériques

QS Best Student Cities, 2019

Métropole la plus abordable du Canada et des É-U

UBS Prices and earnings, 2018

Meilleure ville de vélo en Amérique du Nord

Copenhagenize, 2017

3^e ville la plus sympathique du monde

Rough Guides, 2016

Ville UNESCO de design depuis 2006

Meilleure ville d'Amérique du Nord pour les événements associatifs internationaux

Union of International Associations (UIA), 2018

Une métropole culturelle

- Des **institutions culturelles importantes** et plus de **70 musées et expositions**
- **8 écoles d'art** et **2 conservatoires**
- Plus de **120 festivals** et événements annuels
- **178** salles d'exposition
- **273** salles de cinéma
- **87** maisons d'édition et **60** librairies
- Près de **6 000** restaurants, bistros et cafés




















02

Un important bassin de talent hautement qualifié



Établissements d'enseignement, centres de recherche et associations en mode et design

#mtl
style

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
|  |  <p>Collège LaSalle</p> | <p>Bureau de la mode Montréal </p> | <p>ÉCOLE SUPÉRIEURE DE MODE ESG UQAM</p> |  |
| <p>icsid International Council of Sciences of Industrial Design</p> |  |  | <p>Bensadoun School Retail Management</p> |  |
|  |  | <p>vestechpro </p> |  |  |
| <p>Groupe CTT Group </p> |  | <p>CONSEIL CANADIEN DE LA FOURRURE </p> | <p>Détail Québec  COMITÉ SECTORIEL DE MAIN D'ŒUVRE DU COMMERCE DE DÉTAIL</p> | <p>Le centre des textiles contemporains de Montréal </p> |

Établissements d'enseignement et centres de recherche en mode

Le Grand Montréal regroupe de nombreux établissements qui offrent des programmes d'études collégiales ou universitaires dans le domaine de la mode.

- **Un baccalauréat en gestion et design de la mode** est offert en partenariat avec l'Université du Québec à Montréal (UQÀM) et le Collège LaSalle, à l'École supérieure de mode de Montréal.
- **Des programmes d'études collégiales spécialisés en design de la mode, en commercialisation de la mode et en gestion de la production du vêtement** sont offerts dans 3 organisations :
 - École internationale de mode, arts et design du Collège LaSalle
 - École de mode du Cégep Marie-Victorin
 - École de mode du Campus Notre-Dame-de-Foy (Québec)
- **Un programme collégial en impression textile** est offert au Centre design et impression textile.
- **L'École Bensadoun de gestion du commerce au détail de l'Université McGill est vouée à réinventer l'avenir du secteur.** Située au cœur de Montréal, elle constitue un centre névralgique destiné aux étudiants, aux chercheurs et aux professionnels qui veulent collaborer pour trouver des solutions aux enjeux actuels touchant le commerce de détail.

En plus des divers établissements d'enseignement, l'industrie de la mode de Montréal peut compter sur la présence de **centres de recherche spécialisés** :

- **Vestechpro**, affilié au Cégep Marie-Victorin, offre des services de soutien à l'innovation, à la recherche et au développement, organise des activités de formation et de perfectionnement, et communique de l'information stratégique.
- **Groupe CTT** est un centre de transfert technologique affilié à la Chaire de recherche industrielle en textiles techniques innovants du Cégep de Saint-Hyacinthe.
- **SCALE AI**, la supergrappe d'innovation en IA du Canada, est vouée à bâtir la prochaine génération de chaînes d'approvisionnement et à propulser la performance industrielle grâce aux technologies basées sur l'IA et leur application aux secteurs de la mode et du détail, en collaboration avec l'École Bensadoun de gestion du commerce au détail.

Un important bassin d'étudiants en mode de niveau collégial et universitaire

| Programmes liés à la mode | Diplômés d'un programme collégial, 2017 | Inscrits, 2017-2018 |
|------------------------------|---|---------------------|
| Design de présentation | 48 | 97 |
| Design de mode | 161 | 767 |
| Commercialisation de la mode | 211 | 701 |
| Design graphique | 167 | 897 |
| Gestion d'entreprise | 482 | 3 516 |
| Comptabilité et gestion | 586 | 3 881 |
| TOTAL | 1 655 | 9 859 |

| Programmes liés à la mode | Diplômés d'un programme universitaire, 2017 | Inscrits, 2017-2018 |
|--------------------------------|---|---------------------|
| Design appliqué | 204 | 636 |
| Arts graphiques | 160 | 674 |
| Gestion de commerces | 1562 | 4 101 |
| Gestion de la production | 332 | 1 122 |
| Commerce international | 392 | 1 248 |
| Marketing et approvisionnement | 1 091 | 3 203 |
| Administration des affaires | 4 943 | 12 950 |
| TOTAL | 8 684 | 23 934 |

On compte près de **10 000 diplômés de programmes d'études collégiales et universitaires** en lien avec la mode et la gestion dans le Grand Montréal

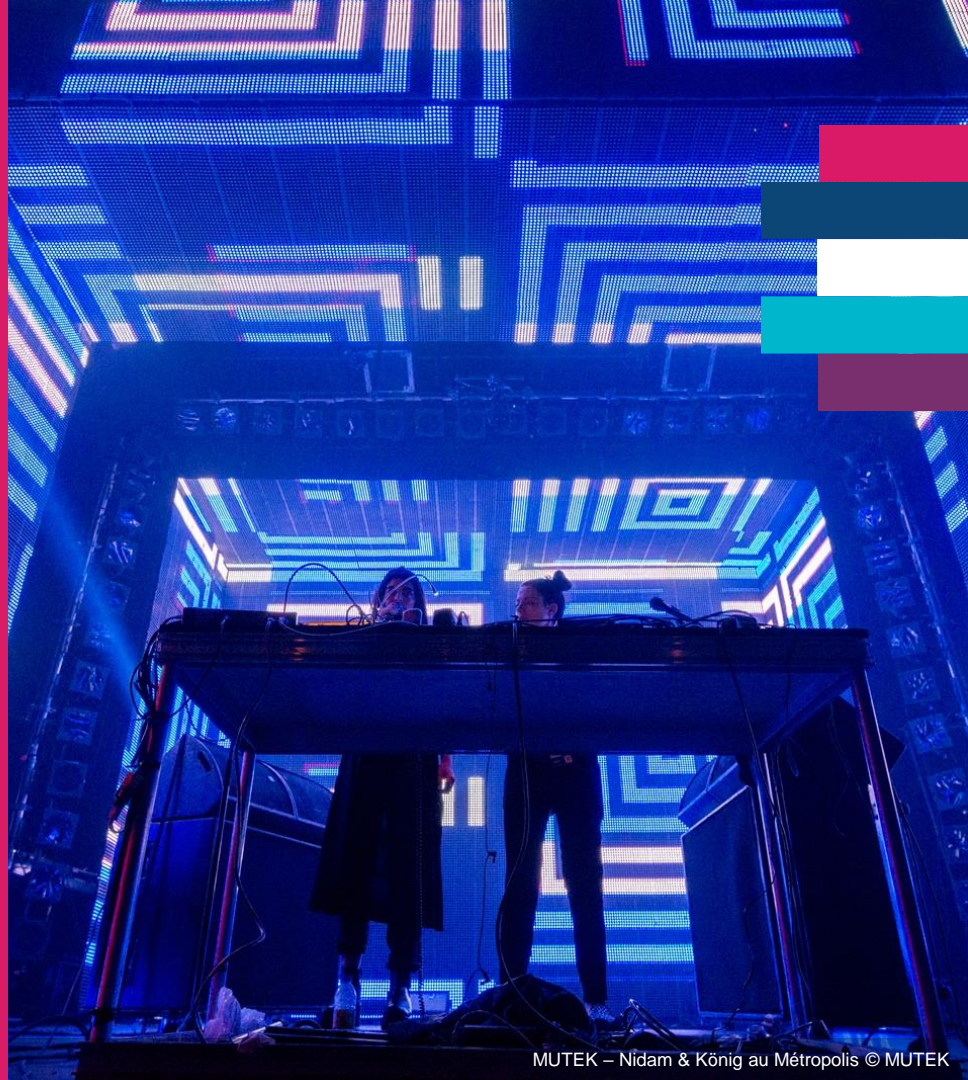


La région métropolitaine la plus bilingue et trilingue du Canada

- **2,5 millions d'habitants parlent anglais**, soit 9 % de plus qu'à Vancouver
- **55 % de la population est bilingue** (anglais et français), comparativement à 8 % à Toronto et à 7 % à Vancouver
- **Près de 20 % de la population parle couramment trois langues ou plus**, comparativement à 4 % à Toronto et à 3 % à Vancouver
- **Plus de 140 langues parlées**, un avantage-clé pour faire des affaires à l'international
- **Un main-d'œuvre bilingue et trilingue** vous permettant de faire facilement des affaires avec **Paris, New-York et le reste du monde**

03

Un environnement
d'affaires créatif et
novateur



Une solide industrie des technologies de l'information (TI)

- **107 500** employés qualifiés et **5 240** entreprises en TI
- **Un PIB de 11,6 G\$**
- **Les coûts d'exploitation les plus bas en Amérique du Nord** pour une entreprise en développement de logiciels, devant Toronto, Boston, New York et San Francisco
- Une industrie diversifiée :



5^e

centre mondial en production de jeux vidéo



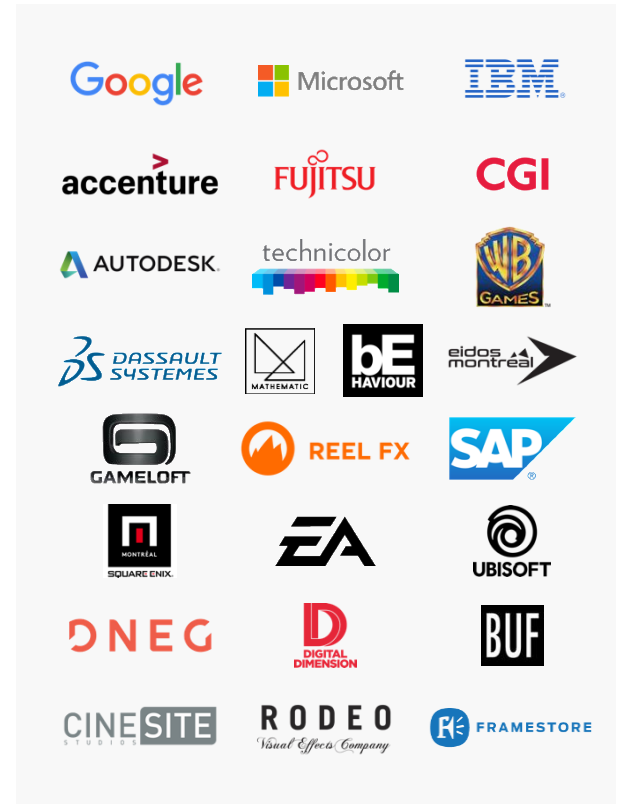
1^{re}

ville au Canada et parmi les premières au monde en effets visuels et en animation



5^e

plus grande concentration d'emplois technologiques parmi les grandes régions métropolitaines du Canada et des É.-U.



Plaque tournante mondiale de l'intelligence artificielle

- Près de **2 G\$ d'investissements en IA** annoncés dans le Grand Montréal depuis 2016
- Le gouvernement du Canada a choisi Montréal comme siège de **SCALE AI**, supergrappe d'IA vouée à la chaîne d'approvisionnement
- Une collectivité vivante regroupant tous les principaux acteurs cherchant à bâtir un monde meilleur





Un écosystème startup en pleine effervescence

- L'un des meilleurs écosystèmes au monde pour les entreprises en démarrage
- 861 M\$ en financement par capital de risque à Montréal en 2018 (+ 29 %)
- **+ 30 incubateurs et accélérateurs**
– et d'autres à venir!
- **+ 45 espaces de travail collaboratifs**

**CEN
TECH**
PROFUSÉ PAR L'ETS



real *coll*
STARTUP ACCELERATOR

 **Notman**

wework



FOUNDER
INSTITUTE



FounderFuel

 **PANACHE VENTURES**



**CREATIVE
DESTRUCTION**

INOVA

 **McGill**
Dobson Centre for
Entrepreneurship

NEXT 



Source : « Global Startup Ecosystem Report », 2018 ; « Portrait de l'écosystème startup montréalais », Credo, 2016 ; « Bilan mi-parcours » du Plan d'action Montréal, ville intelligente et numérique 2015-2017, février 2017 ; Rapport canadien « Money Tree » de PwC Canada et CB Insights, 2019.

04

Des coûts d'exploitation et des incitatifs avantageux



Crédits d'impôt

Entre

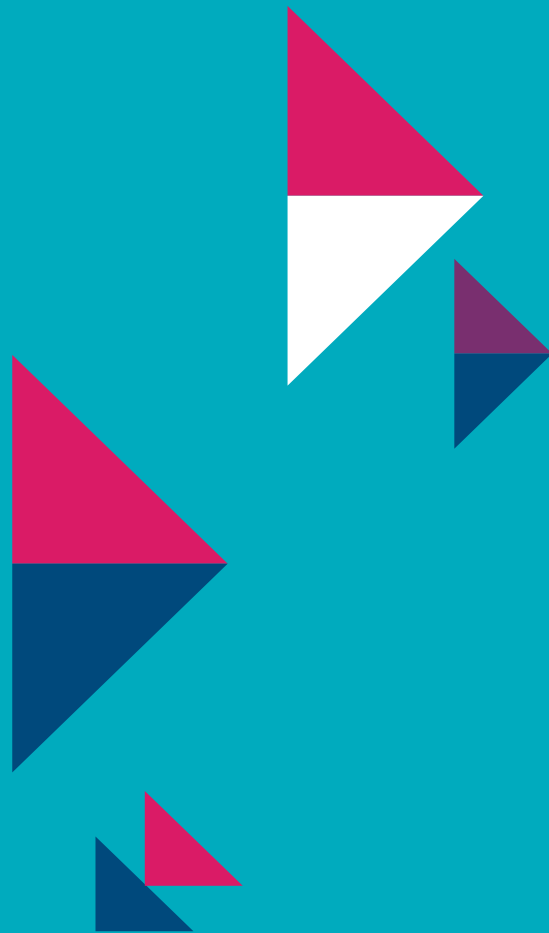
12%

et

24%

Remboursable

Crédit d'impôt
pour le design de
produits fabriqués
industriellement
(volet design
de mode)



Crédits d'impôt



Recherche scientifique
et développement expérimental

Crédits d'impôt

30%*

des salaires
admissibles

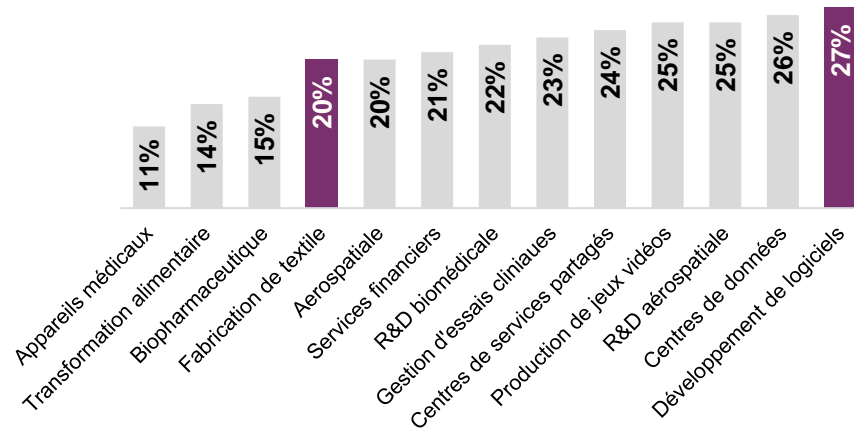
* jusqu'à 25 000 \$ / employé / année

Développement
des affaires
électroniques

Des coûts d'exploitation très concurrentiels pour divers secteurs

- En moyenne, exploiter une entreprise dans le Grand Montréal coûte moins cher que dans toute autre grande région métropolitaine du Canada ou des É.-U.
- Plus de 20 % d'avantage-coût moyen pour les secteurs de haute technologie :

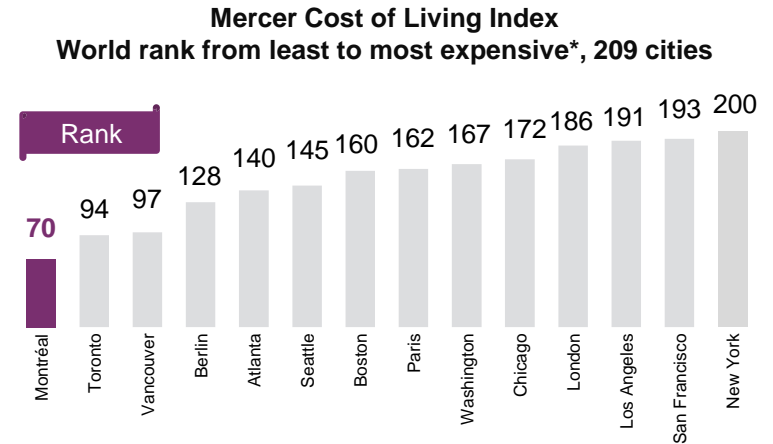
Avantage-coût du Grand Montréal
p/r à la moyenne des 20 plus grandes régions
métropolitaines du Canada et des É.-U., 2018





A low cost of living

Greater Montréal is **cheaper than almost all other large cities** in North America and Western Europe:



Greater Montréal offers a higher purchasing power thanks to:

- **Cheap housing**
- **Generous family allowances**
- **Low private medical insurance costs**
- **Affordable child care**

* Montréal International Analysis.
Source: "Cost of Living Survey," Mercer, 2019.

05

Accès aux marchés





Un accès privilégié à 70 % du PIB mondial

Grâce à l'**ALENA**, à l'**AECG**, au **PTPGP** et à 12 autres
accords de libre-échange en vigueur*

Accès direct à **1,5 milliard de consommateurs riches**
et un **PIB combiné de 55 000 G\$ US**
(70 % de la production mondiale de biens et de services)

**Seul le Canada a des accords de libre-échange
avec tous les pays du G7**

* Accord de libre-échange nord-américain (ALENA), Accord économique et commercial global (AECG) et Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP)

Source : Investir au Canada, 2019; Banque mondiale, 2017.

Un pôle logistique d'envergure

Le port de Montréal, un pôle maritime important

- **1^{er} port à conteneurs dans l'Est du Canada** et principal port d'environ 95 % des importateurs et exportateurs du Québec et de l'Ontario
- **2^e port en importance** au Canada
- Ouvert **12 mois par année**
- **Plus de 38 millions de tonnes de marchandises** y transitent chaque année, dont **36 %** sont conteneurisées
- Projet d'expansion du terminal Contrecœur, une valeur ajoutée de **2,1 G\$** à l'économie canadienne

Une infrastructure de transport de grande qualité

- **Plaque tournante du transport intermodal** : transport aérien, maritime, routier et ferroviaire
- Plus de **142 millions de tonnes** de marchandises manipulées
- **3 zones industrialo-portuaires (ZIP)** dans le Grand Montréal (Montréal, Contrecœur, Côte-Sainte-Catherine) dédiées à la réalisation de projets de transport et de logistique



Un pôle logistique avantageux



Temps de transit

Durée de transit des marchandises la plus courte à partir de l'Europe et de la Méditerranée vers l'Amérique du Nord

Emplacement stratégique

Port international à conteneurs le plus proche du cœur industriel de l'Amérique du Nord

Rapidité

Port de destination, sans escale intermédiaire

Fiabilité

Services hebdomadaires dédiés, assurés par des transporteurs mondiaux

Réduction de coûts

Favorisée par le déchargement et le chargement complet du navire

Flexibilité

Partenaires capables de répondre à des demandes extraordinaires et de traiter des besoins au cas par cas

Efficacité

Temps de séjour des conteneurs sur les terminaux inférieur aux standards de la côte Est nord-américaine

Choix

Connexion directe à deux réseaux ferroviaires nord-américains de classe 1 qui assurent des départs quotidiens vers Toronto, Chicago et Detroit

Portée commerciale

Accès à un bassin de 40 millions de consommateurs en une journée de camion, et un bassin additionnel de 70 millions de consommateurs en moins de deux jours de train

Collaboration de la chaîne d'approvisionnement

Communication continue entre les opérateurs de terminaux, l'Administration portuaire de Montréal et les compagnies ferroviaires, ce qui assure un temps de séjour court et des opérations fluides

L'excellence du Canada

L'endroit où il est le plus facile de créer une entreprise parmi les pays du G20

Banque mondiale, Doing Business, 2019

L'un des systèmes bancaires les plus solides au monde : 1^{er} rang parmi les pays du G7 et 2^e rang sur 140 pays

Economist Intelligence Unit, 2018

Au 2^e rang des pays du G20 pour les activités commerciales entre 2019 et 2023

Economist Intelligence Unit, 2018

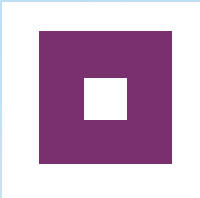
1^{er} pays en Amérique et 6^e au monde pour l'attraction des talents

World Talent Ranking 2018, International Institute for Management Development



06

Montréal International :
des services gratuits,
personnalisés et
confidentiels



Montréal International : un point d'accès unique à une variété de services gratuits, personnalisés et confidentiels



Soutien stratégique
à long terme



Données économiques
et services de
communication



Relations
gouvernementales



Aide avec les
programmes
incitatifs



Conseils en immigration
des travailleurs
internationaux



Missions de recrutement
à l'étranger



Pour nous joindre



Montréal
International

Montréal International
380, rue Saint-Antoine Ouest
bureau 8000
Montréal (Québec) H2Y 3X7

t +1 514 987-8191
www.montrealinternational.com

Ce document est la propriété de Montréal International. Vous êtes autorisé à reproduire, en tout ou en partie, ce document sous réserve de ne pas modifier son contenu et d'identifier clairement Montréal International en tant que source du matériel. Vous ne pouvez en aucun cas utiliser le matériel de manière à créer une impression fautive ou trompeuse quant à la source du matériel, notamment, mais sans limitation, par l'apposition de marque ou de mention autre que celles de Montréal International.