

Sondage auprès des filiales de sociétés étrangères

Leurs perceptions du climat d'affaires dans le Grand Montréal

Faits saillants

Mars 2019



Objectif du sondage et aperçu méthodologique

Objectif

Le but de ce sondage est de mesurer la perception du climat d'affaires du Grand Montréal auprès des filiales de sociétés étrangères présentes dans la région.

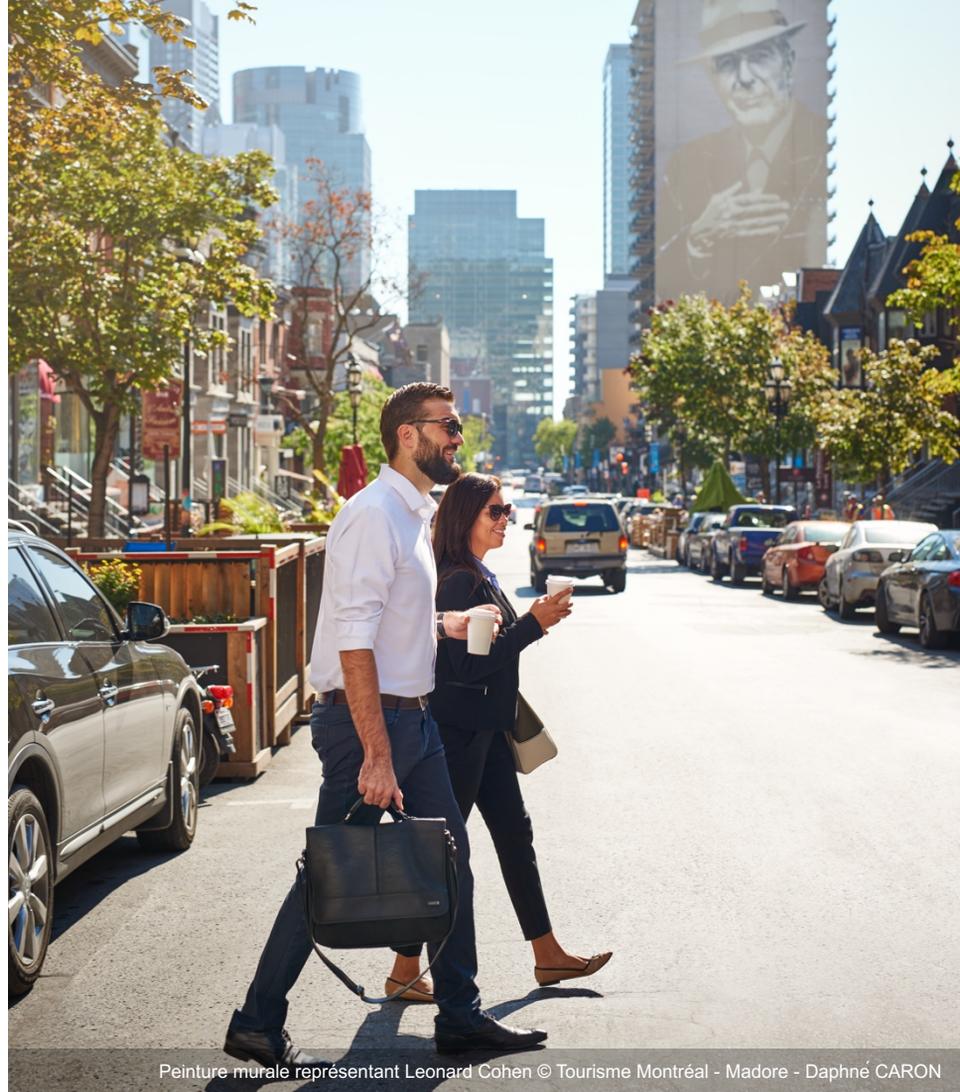
Aperçu méthodologique

Population cible : gestionnaires et dirigeants de filiales étrangères établies dans le Grand Montréal.

Échantillonnage : invitations par courriel à 598 filiales avec un nombre final de répondants de 118 personnes.

Collecte : Sondage en ligne réalisé du 3 décembre 2018 au 28 janvier 2019 avec un taux de réponse de 20 %.

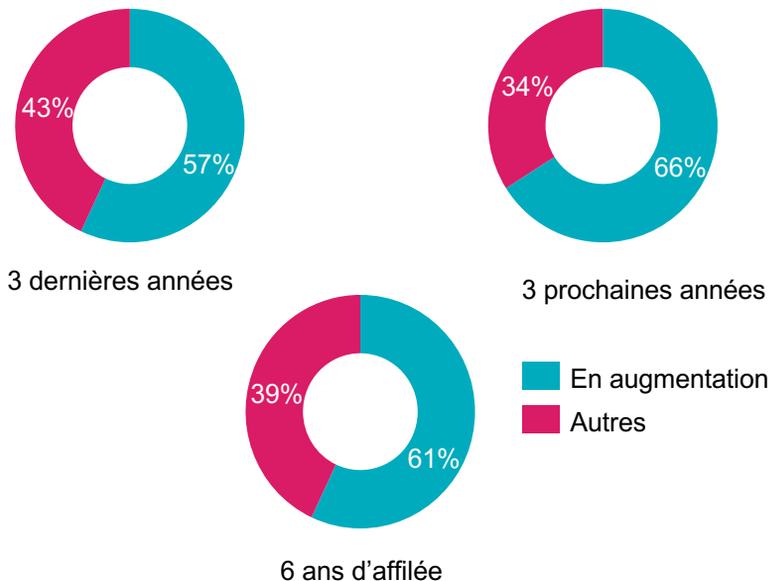
Source : Sondage SOM sur la perception des filiales du Grand Montréal 2018-2019, pour le compte de Montréal International.



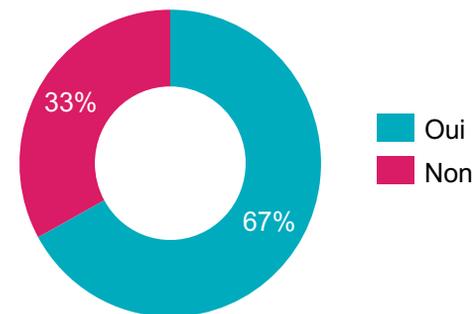
Peinture murale représentant Leonard Cohen © Tourisme Montréal - Madore - Daphné CARON

Les deux-tiers des filiales ont l'intention d'investir et de créer des emplois additionnels au cours des trois prochaines années

Comment qualifiez-vous l'évolution du niveau de l'emploi dans votre filiale au cours des trois dernières années? Dans les trois prochaines ? (n: 118)

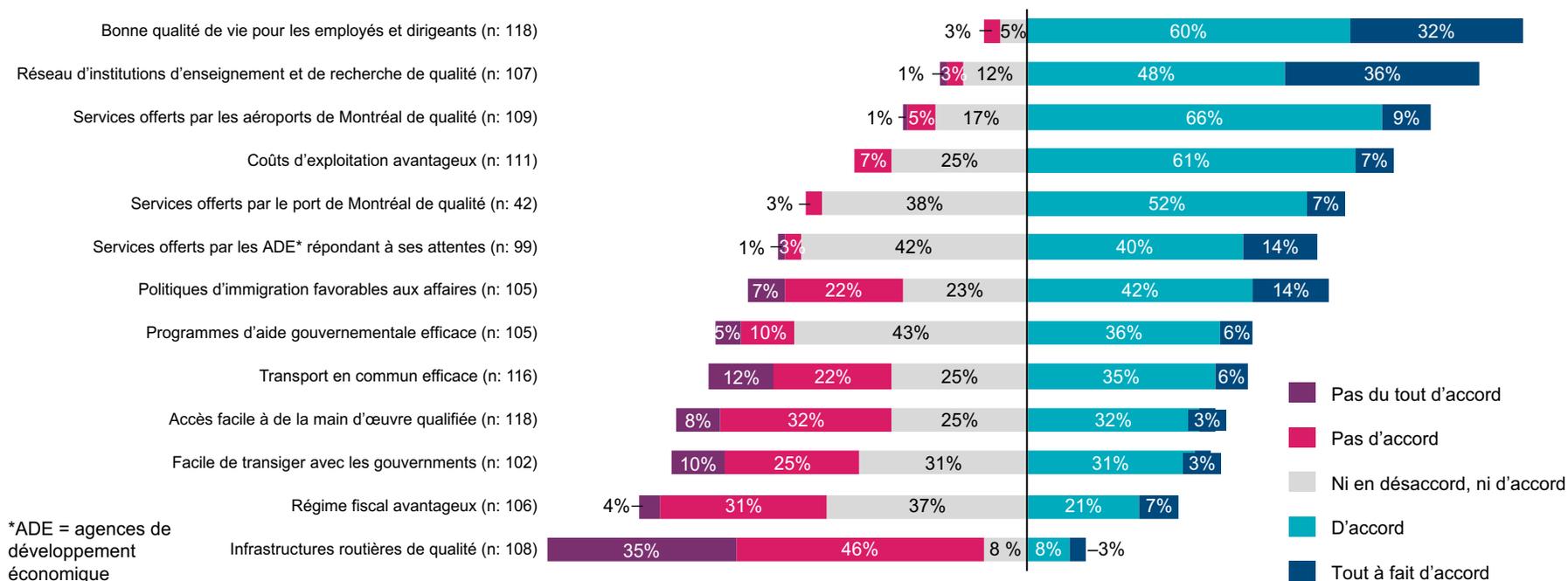


Avez-vous prévu des investissements au cours des trois prochaines années ? (n: 118)



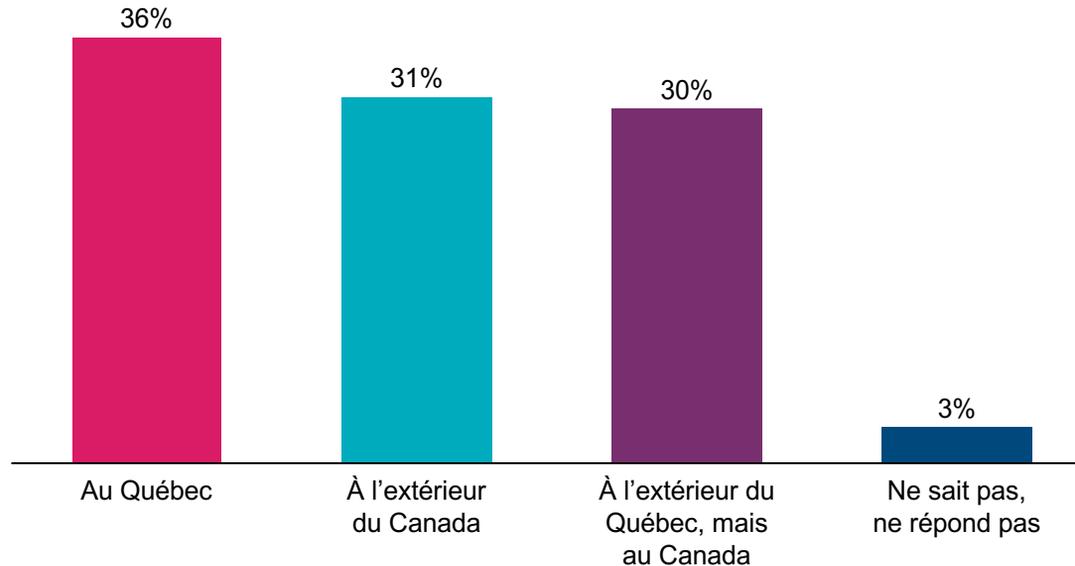
La qualité de la vie et des institutions d'enseignement dans le Grand Montréal sont les facteurs les plus appréciés par les filiales sondées

Veuillez indiquer votre niveau d'accord avec les descriptifs suivants relatifs à la situation économique, sociale et politique du Grand Montréal



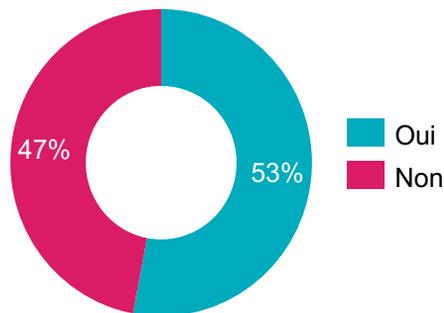
61 % des revenus des filiales sondées du Grand Montréal proviennent de ventes réalisées à l'extérieur du Québec

Provenance de la majorité des revenus des filiales du Grand Montréal (n: 118)

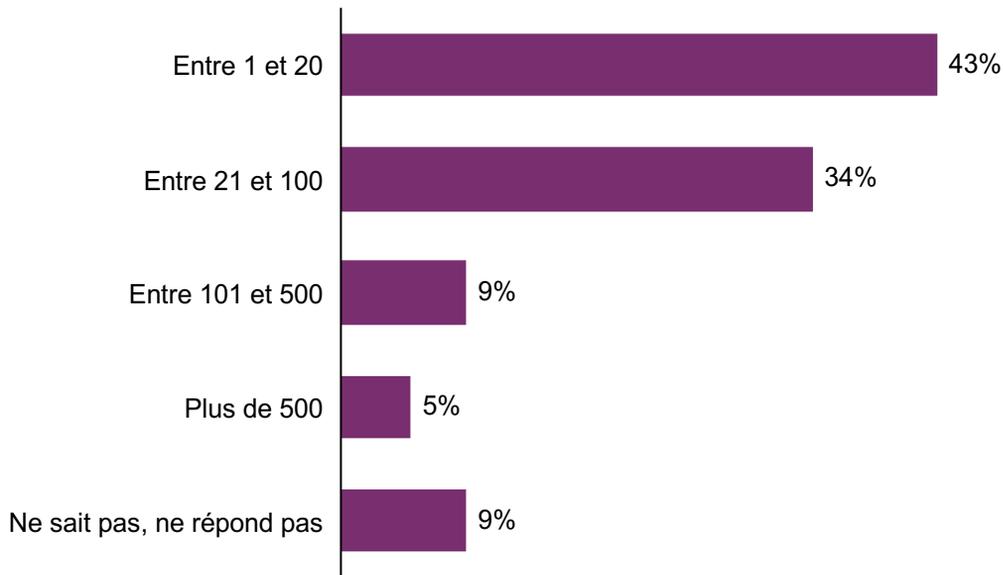


En collaborant avec des institutions de savoir et en transigeant avec des fournisseurs locaux, les filiales sont majoritairement bien enracinées dans l'économie québécoise

Collaborez vous avec les institutions d'enseignement et de recherche ? (n: 118)

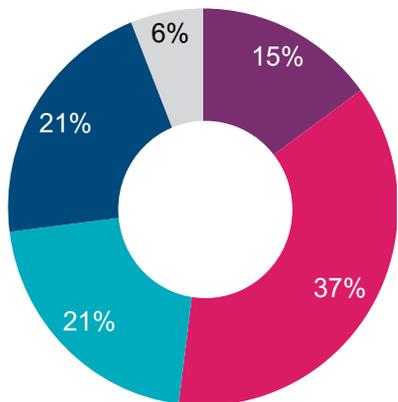


Avec combien de fournisseurs au Québec votre filiale fait-elle affaire ? (n: 118)



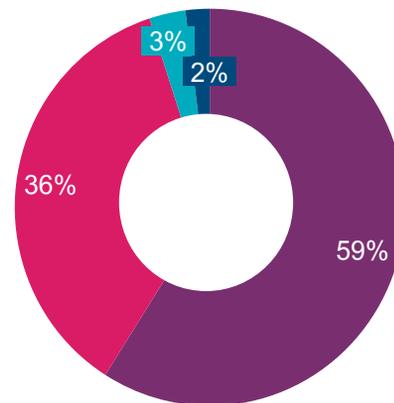
Les filiales sondées sont pour la majorité des PME ayant des employés à haut niveau de productivité

Nombre d'employés de la filiale dans le Grand Montréal (n: 118)



- 1 à 10 employés
- 11 à 100 employés
- 101 à 249 employés
- 250 à 1 000 employés
- 1 001 à 4 999 employés

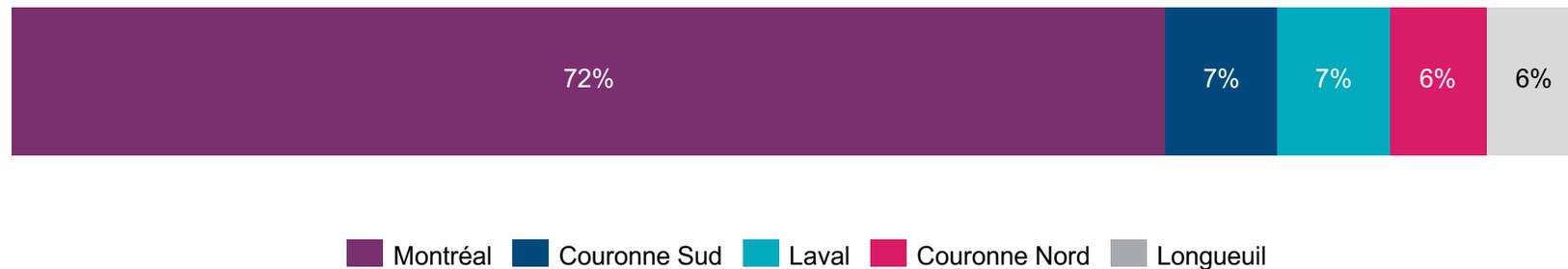
Niveau de productivité des employés de la filiale dans le Grand Montréal (n: 118)



- Élevé
- Moyen
- Faible
- Ne sait pas

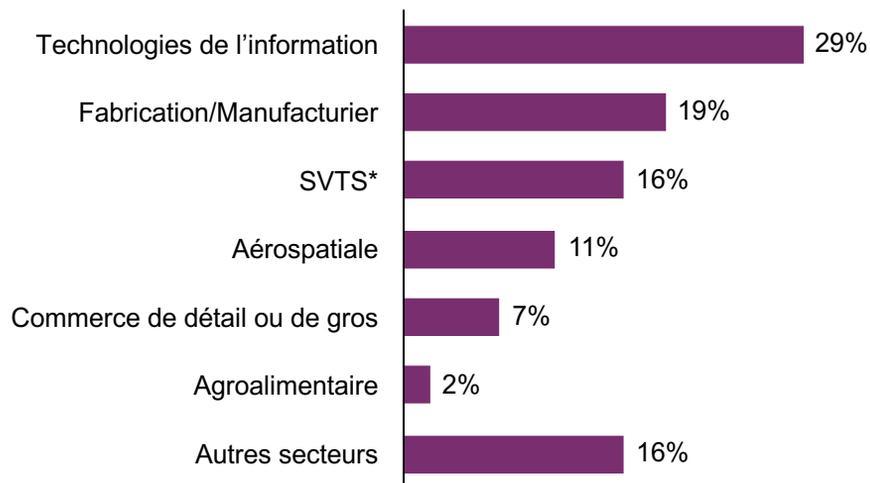
La répartition par secteur géographique des filiales sondées est similaire à celle de la population totale des filiales présentes dans le Grand Montréal

Dans quel secteur géographique du Grand Montréal se trouve votre filiale ? (n: 118)



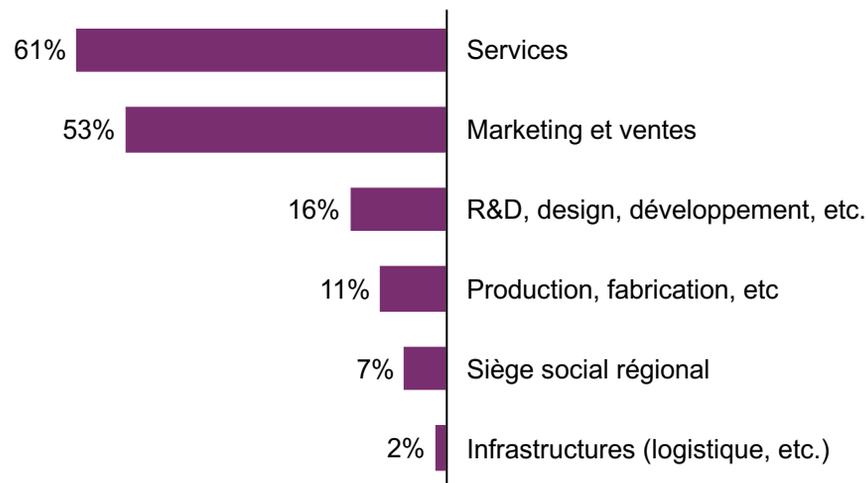
Le secteur des technologies de l'information est le plus représenté parmi les filiales répondantes

Secteur économique de la filiale dans le Grand Montréal (n: 118)



*Sciences de la vie et technologies de la santé

Type d'activités de la filiale dans le Grand Montréal** (n: 118)



**Une filiale peut donner ici plus d'une réponse.



Pour nous joindre



Montréal
International

Montréal International
380, rue Saint-Antoine Ouest
bureau 8000
Montréal (Québec) H2Y 3X7

t +1 514 987-8191
www.montrealinternational.com

Ce document est la propriété de Montréal International. Vous êtes autorisé à reproduire, en tout ou en partie, ce document sous réserve de ne pas modifier son contenu et d'identifier clairement Montréal International en tant que source du matériel. Vous ne pouvez en aucun cas utiliser le matériel de manière à créer une impression fautive ou trompeuse quant à la source du matériel, notamment, mais sans limitation, par l'apposition de marque ou de mention autre que celles de Montréal International.