



Montréal  
International

## CONSEILLER(ÈRE) EN COMMUNICATION - PROFIL RELATIONS PUBLIQUES

Vice-présidence Affaires économiques et  
Communication marketing

Agence de promotion économique, Montréal International (MI) a comme mandat d'attirer dans la région métropolitaine des investissements étrangers, des organisations internationales, des talents stratégiques (Talent Montréal) ainsi que des étudiants internationaux (Je choisis Montréal). Il a également l'objectif de promouvoir l'environnement concurrentiel du Grand Montréal.

**Vous cherchez un environnement de travail intéressant et stimulant? Vous souhaitez vous investir pleinement et à long terme? Alors ce poste est fait pour vous!**

**La vice-présidence Affaires économiques et communication marketing (AECM) est responsable des activités de planification, de R-D, d'analyse économique, de marketing, de communications et d'affaires publiques en vue de contribuer aux actions de promotion et de prospection de Montréal International, tant sur la scène locale qu'internationale.**

Sous l'autorité de la directrice des communications marketing, le ou la titulaire de ce poste aura comme principales responsabilités de :

- Soutenir activement les activités de relations publiques et relations de presse de l'organisation ;
- Gérer les annonces publiques, en collaboration avec les parties prenantes, notamment les partenaires et institutions gouvernementales ;
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de relations de presse pour promouvoir le Grand Montréal et Montréal International, sur la scène locale et internationale ;
- Entretenir et développer un vaste réseau de contacts médias ;
- Répondre aux demandes médias et coordonner les entrevues ;
- Produire des contenus corporatifs (communiqués, dossiers de presse, messages clés, Q&A, etc.) ;
- Organiser des conférences de presse/événements corporatifs/accueils médias ;
- Développer des outils de communication pour soutenir et répondre aux demandes des unités opérationnelles ;
- Gérer la revue de presse quotidienne.

### **Exigences :**

- Minimum 10 ans d'expérience dans le domaine des relations publiques/relations de presse ;
- Baccalauréat en communication ou domaine connexe ;
- Expérience en développement économique sera considérée comme un atout ;
- Parfait bilinguisme (français et anglais), à l'oral et à l'écrit.

**Compétences recherchées :**

- Excellentes capacités rédactionnelles ;
- Capacité à travailler sous pression, à respecter des échéanciers serrés et à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Polyvalence et compétences à la fois stratégiques et opérationnelles ;
- Sens du service à la clientèle, esprit d'équipe, rigueur, souci du détail et dynamisme ;
- Sens de l'initiative, proactivité et engagement.

Veuillez faire parvenir votre CV par courriel à : [cv@mtlintl.com](mailto:cv@mtlintl.com) avant le 27 mai 2019.

Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés. Prière de ne pas téléphoner.