



Montréal
International

CONSEILLER(ÈRE) EN COMMUNICATION - PROFIL RELATIONS PUBLIQUES

Vice-présidence Affaires économiques et
Communication marketing

Agence de promotion économique, Montréal International (MI) a comme mandat d'attirer dans la région métropolitaine des investissements étrangers, des organisations internationales, des talents stratégiques (Talent Montréal) ainsi que des étudiants internationaux (Je choisis Montréal). Il a également l'objectif de promouvoir l'environnement concurrentiel du Grand Montréal.

Vous cherchez un environnement de travail intéressant et stimulant? Vous souhaitez vous investir pleinement et à long terme? Alors ce poste est fait pour vous!

La vice-présidence Affaires économiques et communication marketing (AECM) est responsable des activités de planification, de R-D, d'analyse économique, de marketing, de communications et d'affaires publiques en vue de contribuer aux actions de promotion et de prospection de Montréal International, tant sur la scène locale qu'internationale.

Sous l'autorité de la directrice des communications marketing, le ou la titulaire de ce poste aura comme principales responsabilités de :

- Soutenir activement les activités de relations publiques et relations de presse de l'organisation ;
- Gérer les annonces publiques, en collaboration avec les parties prenantes, notamment les partenaires et institutions gouvernementales ;
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de relations de presse pour promouvoir le Grand Montréal et Montréal International, sur la scène locale et internationale ;
- Entretenir et développer un vaste réseau de contacts médias ;
- Répondre aux demandes médias et coordonner les entrevues ;
- Produire des contenus corporatifs (communiqués, dossiers de presse, messages clés, Q&A, etc.) ;
- Organiser des conférences de presse/événements corporatifs/accueils médias ;
- Développer des outils de communication pour soutenir et répondre aux demandes des unités opérationnelles ;
- Gérer la revue de presse quotidienne.

Exigences :

- Minimum 10 ans d'expérience dans le domaine des relations publiques/relations de presse ;
- Baccalauréat en communication ou domaine connexe ;
- Expérience en développement économique sera considérée comme un atout ;
- Parfait bilinguisme (français et anglais), à l'oral et à l'écrit.

Compétences recherchées :

- Excellentes capacités rédactionnelles ;
- Capacité à travailler sous pression, à respecter des échéanciers serrés et à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Polyvalence et compétences à la fois stratégiques et opérationnelles ;
- Sens du service à la clientèle, esprit d'équipe, rigueur, souci du détail et dynamisme ;
- Sens de l'initiative, proactivité et engagement.

Veuillez faire parvenir votre CV par courriel à : cv@mtlintl.com avant le 27 mai 2019.

Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés. Prière de ne pas téléphoner.