



Montréal
International

CONSEILLER(ÈRE) EN COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Vice-présidence Affaires économiques et
Communication marketing

Agence de promotion économique, Montréal International (MI) a comme mandat d'attirer dans la région métropolitaine des investissements étrangers, des organisations internationales, des talents stratégiques (Talent Montréal) ainsi que des étudiants internationaux (Je choisis Montréal). Il a également l'objectif de promouvoir l'environnement concurrentiel du Grand Montréal.

Vous cherchez un environnement de travail intéressant et stimulant? Vous souhaitez vous investir pleinement et à long terme? Alors ce poste est fait pour vous!

La vice-présidence Affaires économiques et communication marketing (AECM) est responsable des activités de planification, de R-D, d'analyse économique, de marketing, de communications et d'affaires publiques en vue de contribuer aux actions de promotion et de prospection de Montréal International, tant sur la scène locale qu'internationale.

Sous l'autorité de la directrice des communications marketing, le ou la titulaire de ce poste est responsable de développer, d'alimenter et d'optimiser les plateformes numériques de Montréal International. Le conseiller en communication numérique agit en tant que personne-ressource pour l'utilisation efficace du web et des médias sociaux. À ce titre, il collabore au développement de stratégies et de contenus promotionnels afin d'accroître la notoriété du Grand Montréal et soutenir les activités de Montréal International.

Principales responsabilités :

- Assurer l'optimisation du site Internet de Montréal International ;
- Assurer la gestion, l'animation et la veille quotidienne des communautés de MI sur les médias sociaux ;
- Développer et mettre en œuvre des stratégies de communication numérique pour accroître la visibilité du Grand Montréal et de MI auprès des publics cibles, en majorité sur la scène internationale ;
- Produire ou coordonner la réalisation de contenus destinés au web ou médias sociaux (infographies, vidéos, etc.) ;
- Produire des tableaux de bord et rapports de performance sur les plateformes numériques (web et médias sociaux) ;
- Soutenir les unités opérationnelles en matière de communication numérique ;
- Contribuer au rayonnement des plateformes numériques de Talent Montréal et Je choisis Montréal (en collaboration avec les ressources déjà attirées aux initiatives).

Exigences :

- Minimum 5 ans d'expérience dans le domaine du web et des médias sociaux ;
- Diplôme universitaire en communication ou dans un domaine connexe ;
- Expérience en développement économique sera considérée comme un atout ;
- Parfait bilinguisme (français et anglais), à l'oral et à l'écrit.

Compétences recherchées :

- Excellentes capacités rédactionnelles ;
- Excellente connaissance du web et des médias sociaux (Wordpress, Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram) ;
- Connaissance en SEO, en SEM et en web analytique (Google AdWords, Google Analytics)
- Connaissance en matière de protection de données récoltées via le web ;
- Capacité à travailler sous pression, à respecter des échéanciers serrés et à gérer plusieurs projets simultanément ;
- Polyvalence et compétences à la fois stratégiques et opérationnelles ;
- Sens du service à la clientèle, esprit d'équipe, rigueur, souci du détail et dynamisme
- Sens de l'initiative, proactivité et engagement.

Veillez faire parvenir votre CV par courriel à : cv@mtlintl.com avant le 27 mai 2019.

Seuls les candidats retenus pour une entrevue seront contactés. Prière de ne pas téléphoner.