La Chambre de commerce du Montréal métropolitain et Montréal International présentent douze pistes d'action pour renforcer la connectivité et l'internationalisation du Grand Montréal

Améliorer la productivité et l'internationalisation de notre économie

1. **Maintenir les incitatifs sectoriels et ceux à la R-D qui permettent aux entreprises d'être compétitives sur la scène internationale et d'attirer des investissements.**
2. **S'assurer que tous les programmes de soutien aux entreprises encouragent l'internationalisation et incitent ces dernières à adopter une stratégie de développement de marchés à l'international le plus tôt possible.**

Augmenter le volume des exportations et assurer la compétitivité des pôles logistiques

3. **Soutenir la croissance des PME sur les marchés extérieurs en renforçant les organisations d'aide à l'exportation qui ont établi une expertise et une masse critique.**
4. **Confier à Investissement Québec International le mandat d'offrir un accompagnement individualisé aux grandes entreprises du Québec pour augmenter de façon significative leurs exportations.**
5. **Confier l'organisation de missions commerciales structurantes à des organismes qui ont une expertise reconnue au moyen d'une stratégie en quatre volets :**
   a) Stratégie de défrichage;
   b) Stratégie d'amorçage;
   c) Stratégie de récurrence;
   d) Missions inversées.
6. **Accroître la capacité et la compétitivité des pôles logistiques et des actifs stratégiques du Grand Montréal.**

Renforcer l'attraction et la rétention des investissements directs étrangers

7. **Assurer une coordination fluide des organismes impliqués en matière de prospection d'investissements étrangers et permettre ainsi au Grand Montréal de se démarquer de la concurrence grâce à une agilité et à une rapidité d'action accrues.**
8. **Intensifier les efforts de prospection et d'accompagnement des entreprises étrangères et des filiales déjà établies sur le territoire du Grand Montréal afin de favoriser la concrétisation de leurs projets d'investissement.**
9. **Faire rayonner le Grand Montréal à l'international avec une image de marque forte, rassembleuse et distinctive, en s'inspirant des meilleures pratiques internationales.**

Attirer et retenir les talents internationaux

10. **Positionner le Grand Montréal et le Québec comme chefs de file pour l'attraction des talents et des étudiants internationaux, notamment en :**
    a) renforçant les organismes qui ont établi une expertise dans le domaine;
    b) procédant à un vaste effort de communication, tant au Québec qu'à l'échelle internationale, afin de souligner l'importance de l'ouverture à l'immigration et de positionner la métropole comme destination de choix;
    c) facilitant la délivrance des permis d'études aux étudiants francophones internationaux;
    d) réduisant les délais de traitement des demandes de résidence.
11. **Planifier l'immigration pour répondre aux besoins de main-d'œuvre du Québec et augmenter progressivement le nombre d'immigrants économiques reçus en :**
    a) augmentant progressivement la part des immigrants permanents qui, au préalable, avaient un statut temporaire (travailleur ou étudiant) pour qu'elle atteigne minimalement 50 % de l'immigration économique permanente;
    b) s'assurant que la régionalisation de l'immigration au Québec ne se fasse pas au détriment des besoins de main-d'œuvre dans le Grand Montréal.

Accélérer les échanges de données

12. **Favoriser l'accès aux données publiques et à un réseau 5G afin d'encourager les innovations et les investissements en :**
    a) établissant des lignes directrices claires en matière de bonne gouvernance des données et en outillant les entreprises en matière de cybersécurité;
    b) faisant mieux connaître l'éventail des données disponibles et les occasions liées à la 5G afin d'en augmenter l'utilisation, de stimuler l'innovation et de favoriser la création de nouveaux modèles d'affaires à fort potentiel d'internationalisation.

Une étude de :

la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Montréal International

Réalisée avec le soutien de :

AIR CANADA

RBC

En collaboration avec :

Communauté métropolitaine de Montréal

Montréal

Québec

La connectivité internationale au cœur de la croissance du Grand Montréal

Que retenir des métropoles les plus concurrentielles en matière d'exportation, d'innovation et d'attraction d'investissements et de talents?

Faits saillants de l'étude
Janvier 2020

Pour consulter la version intégrale de l'étude, visitez le **www.ccmm.ca/etudeINTL2020**

Une étude de :

la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Montréal International

Contexte

En 2018, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et Montréal International ont publié l'étude *Le Grand Montréal, connecté à l'international pour une plus grande richesse collective*. Celle-ci démontrait que, pour soutenir sa croissance économique à long terme, la métropole devait miser sur ses échanges internationaux et sa connectivité.

Objectifs de l'étude

Intitulée ***La connectivité internationale au cœur de la croissance du Grand Montréal***, la deuxième édition de cette étude analyse neuf métropoles qui se classent parmi les plus performantes en matière d'exportation, d'innovation et d'attraction d'investissements et de talents, et définit les stratégies et meilleures pratiques pour renforcer l'internationalisation – la connectivité – du Grand Montréal.

Pistes d'action pour renforcer l'internationalisation du Grand Montréal

Augmenter le volume des exportations et assurer la compétitivité des pôles logistiques	Renforcer l'attraction et la rétention des investissements directs étrangers	Attirer et retenir les talents internationaux	Accélérer les échanges de données

Flux analysés

Flux de biens	Flux d'investissements directs étrangers	Flux de talents	Flux de données

Métropoles étudiées

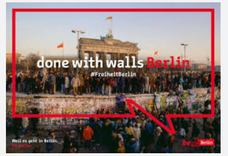
Detroit Hambourg Singapour	Amsterdam Berlin Phoenix	Amsterdam Berlin Vienne	Londres Nashville Vienne

Les enseignements clés et meilleures pratiques internationales tirés du balisage

Flux de biens

Enseignements clés	Meilleures pratiques internationales
La **compétitivité des entreprises manufacturières** est un levier important pour la réussite de ces dernières sur les marchés internationaux.	**HAMBOURG** Investissement de 41 G $ US chaque année par le gouvernement fédéral et les États pour soutenir les efforts de R-D des entreprises locales. **DETROIT** Mise en place de l'initiative de mobilité Planet M pour connecter tous les acteurs de l'écosystème et accélérer le déploiement d'innovations.
Les **infrastructures de transport** sont hautement stratégiques pour le positionnement d'une métropole comme pôle logistique.	**HAMBOURG** Mise en place de la stratégie smartPORT pour transformer les installations existantes et faire le virage vers un port intelligent. **SINGAPOUR** Investissement de 2,2 G $ US d'ici 2040 pour numériser et augmenter la capacité du complexe portuaire. Développement de l'une des plateformes numériques en logistique les plus modernes au monde.
Le **rayonnement des entreprises manufacturières** sur les marchés extérieurs est essentiel au succès de leurs exportations.	**HAMBOURG** Adoption de la marque unique « made in Germany » pour l'ensemble du tissu manufacturier allemand. Fort engagement du secteur public dans la promotion des entreprises manufacturières locales sur la scène internationale par un appui à la participation à des salons et à des foires commerciales internationales.

Flux d'investissements directs étrangers (IDE)

Enseignements clés	Meilleures pratiques internationales
Un **environnement d'affaires stable et concurrentiel** est la première condition de succès pour l'attraction d'IDE.	**PHOENIX** Mise en place de zones d'innovation et de bacs à sable (*sandbox*) réglementaires pour les innovations technologiques, permettant aux entreprises de tester la viabilité d'un produit. **AMSTERDAM** Le taux d'imposition sur le bénéfice des sociétés passera à 20,5 % en 2021. Plusieurs outils permettent aux investisseurs de prévoir leur fardeau fiscal : décision anticipée en matière d'impôt, accord préalable de prix de transfert, etc.
Une **marque unique sous laquelle sont concentrés les efforts de promotion** permet d'améliorer la visibilité et la notoriété d'une métropole.	**BERLIN ET AMSTERDAM** Les deux métropoles ont créé des marques distinctives, Be Berlin et I amsterdam, dans le but de promouvoir leurs atouts auprès des **investisseurs et des talents étrangers**. De ces marques ont découlé de nombreuses campagnes promotionnelles ciblées. 
L'**accompagnement des entreprises dans leur démarche d'investissement** constitue un élément essentiel à l'attraction d'IDE.	**BERLIN** Berlin Partner mise sur des campagnes de marketing sectorielles ciblées et des industries spécifiques pour maximiser l'attraction d'investisseurs dans les secteurs de pointe. **AMSTERDAM** L'agence Amsterdam inbusiness offre des conseils et des renseignements aux investisseurs sur le cadre juridique et fiscal, le marché du travail et les incitatifs financiers offerts.

Flux de talents

Enseignements clés	Meilleures pratiques internationales
Les **politiques d'immigration et l'agilité des processus administratifs** jouent un rôle de premier plan dans la création d'un bassin de talents internationaux.	**AMSTERDAM** Le « permis d'année d'orientation » (*zoekjaar*) permet aux diplômés et aux chercheurs internationaux de s'établir aux Pays-Bas pour une période de 12 mois pour chercher un emploi. **BERLIN** Les étudiants internationaux qui dénichent un emploi peuvent recevoir un permis de travail dans les 5 jours suivant le dépôt de leur demande.
L'**offre de services d'accompagnement et d'intégration** constitue une composante clé de l'attractivité d'une région.	**BERLIN** Accompagnement gratuit des conjoints de talents internationaux pour favoriser leur intégration au marché du travail. **AMSTERDAM** International Newcomers Amsterdam, le centre d'aide pour les expatriés, a pour rôle de faciliter les démarches d'immigration et d'intégration des travailleurs qualifiés.

Flux de données

Enseignements clés	Meilleures pratiques internationales	
L'**ouverture des données publiques** crée de nouvelles occasions d'affaires et d'innovation.	**LONDRES** La Greater London Authority a adopté une stratégie de regroupement et d'ouverture de données publiques, privées et commerciales.	
Un **cadre réglementaire et un modèle cohérent de gouvernance de données** permettent de tirer pleinement profit des occasions liées aux données et d'en limiter les risques.	**LONDRES** Le plan *Smarter London Together* est une charte de cybersécurité qui regroupe des principes à adopter afin d'assurer la sécurité et la comparabilité des données ouvertes.	**VIENNE** Le gouvernement fédéral a publié en 2016 un rapport indiquant 10 normes à suivre en matière de données pour informer les entreprises et les inciter à utiliser les données ouvertes.
L'expérimentation et le déploiement du **réseau 5G** ont un effet important sur le flux de données.	**LONDRES** Le programme *Connected London* a pour objectif de bâtir un réseau fédérateur de fibre optique et de soutenir le déploiement des réseaux 4G et 5G.	**VIENNE** Le gouvernement fédéral a adopté une stratégie 5G dont l'objectif est d'atteindre une couverture nationale d'ici 2025.