

La mode à Montréal : où savoir-faire et technologie inspirent style et créativité



La meilleure agence de promotion économique au monde à votre service





Sommaire



01

Montréal : capitale de la mode au Canada
p. 4

02

Un important bassin de talent hautement qualifié
p. 18

03

Un environnement d'affaires créatif et novateur
p. 23

04

Des coûts d'exploitation et des incitatifs avantageux
p. 27

05

Accès aux marchés
p. 33

06

Montréal International : des services gratuits, personnalisés et confidentiels
p. 38

Principales raisons d'investir dans le Grand Montréal



1. PÔLE DE MODE ET DE DESIGN

- **3^e rang** en Amérique du Nord pour la confection de vêtements, après New York et Los Angeles
- **8 G\$** en ventes
- **1 846 entreprises** et de nombreuses startups innovantes
- **48 %** de la production canadienne
- Événements mode branchés et prestigieux



2. TALENT

- Population la plus bilingue et trilingue du Canada
- Bassin de main-d'œuvre et d'étudiants qualifiés : **50 000 travailleurs** et près de **10 000 étudiants** œuvrant dans le secteur de la mode et du design
- Divers établissements d'enseignement et centres de transfert technologique dans le secteur de la mode



3. ENVIRONNEMENT COMMERCIAL CRÉATIF ET NOVATEUR

- **Plaque tournante de l'IA et de la technologie**
- Au **16^e rang** du classement « Inc. » des **principaux écosystèmes startups** à suivre en 2016
- Accès facile au financement, notamment par **capital-risque**



4. AVANTAGE-COÛT

- Des salaires concurrentiels
- Un appui gouvernemental et des incitatifs sur mesure
- **Coûts d'exploitation parmi les plus concurrentiels en Amérique du Nord**
- **Un pouvoir d'achat plus élevé** que dans toute autre grande ville d'Amérique du Nord et d'Europe



5. EMPLACEMENT STRATÉGIQUE

- Une forte implication gouvernementale pour la créativité et l'innovation
- À mi-chemin entre les **marchés américain et européen**
- **Un véritable pôle logistique**
- À **90 minutes de vol** de New York
- Vols directs vers Paris et Los Angeles

01

Montréal :
capitale de la mode
au Canada



La mode est en plein essor à Montréal

Une industrie clé pour le Québec et le Grand Montréal

L'industrie de la mode représente un riche héritage pour la région métropolitaine et pour le Québec, et elle est une source importante d'activité économique et d'emplois.

Une industrie qui, bien que fortement touchée par la mondialisation, a quand même pu se réinventer grâce à de nouveaux modèles d'affaires et se structurer pour compter de plus en plus de joueurs de classe mondiale. Elle se démarque par l'innovation, l'inventivité, le design et le savoir-faire de sa main-d'œuvre.

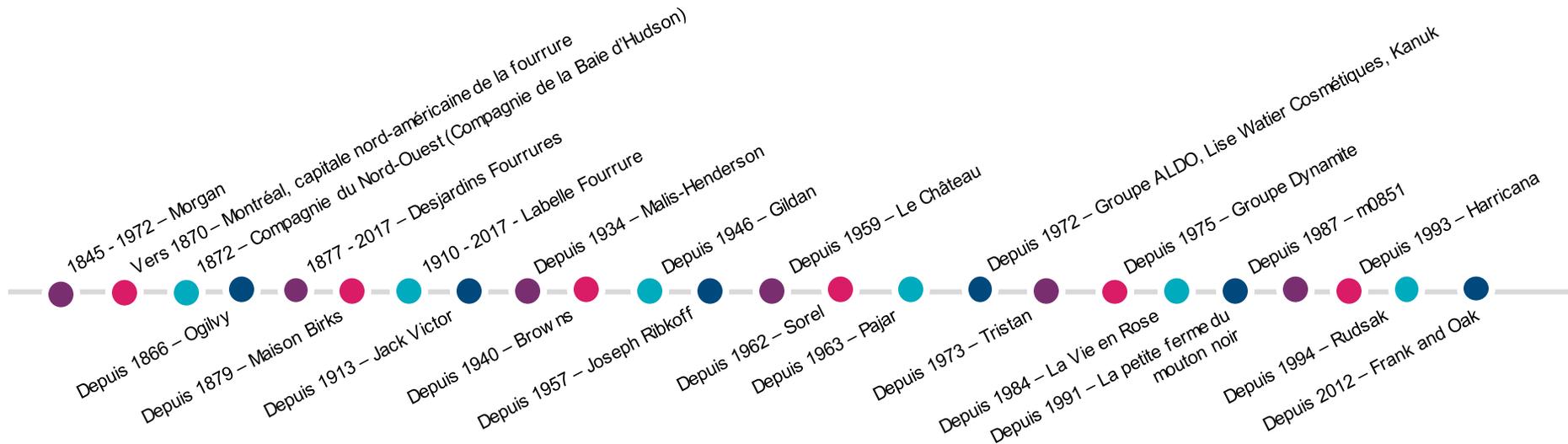
En bref, c'est une industrie dont le succès, le renouvellement et l'avenir passent par l'innovation, la créativité, la collaboration et la capacité d'embrasser rapidement le progrès et le changement.



Des détaillants de renom qui ont façonné l'histoire de la mode à Montréal

Prêt-à-porter pour hommes, femmes et enfants, fourrure, lingerie, chaussures, cuir, bijoux, cosmétiques et robes de mariée... de nombreux domaines ont contribué à faire de Montréal une véritable capitale mondiale de la mode

Sélection de détaillants de 1845 à aujourd'hui



Une grappe dynamique



82 540 emplois

dans le secteur de la mode au Québec, dont 58 % dans la région métropolitaine de Montréal*



1 846 établissements

dans le secteur de la mode au Québec*



8 G\$

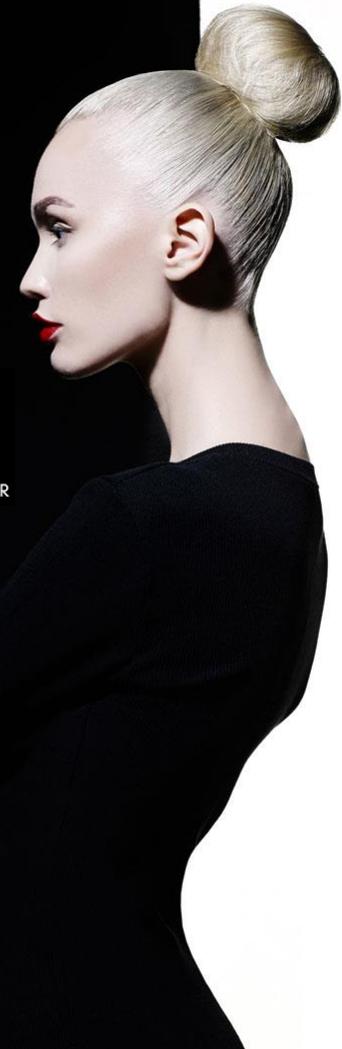
en ventes de biens manufacturés et des grossistes-distributeurs au Québec, moins les ventes au détail*



48 % de la production canadienne

Près de la moitié des emplois manufacturiers canadiens de l'industrie de la mode sont au Québec. Montréal occupe d'ailleurs le troisième rang pour la confection en Amérique du Nord, après New York et Los Angeles.*

Source : Développement économique Canada pour les régions du Québec (CED), 17 août 2018 ; mmode, la Grappe métropolitaine de la mode, 2017.



mmode

THE FASHION INDUSTRY'S METROPOLITAN CLUSTER

*Le gouvernement du Canada accorde une aide financière de 600 000 \$ sur trois ans à mmode, la Grappe métropolitaine de la mode**

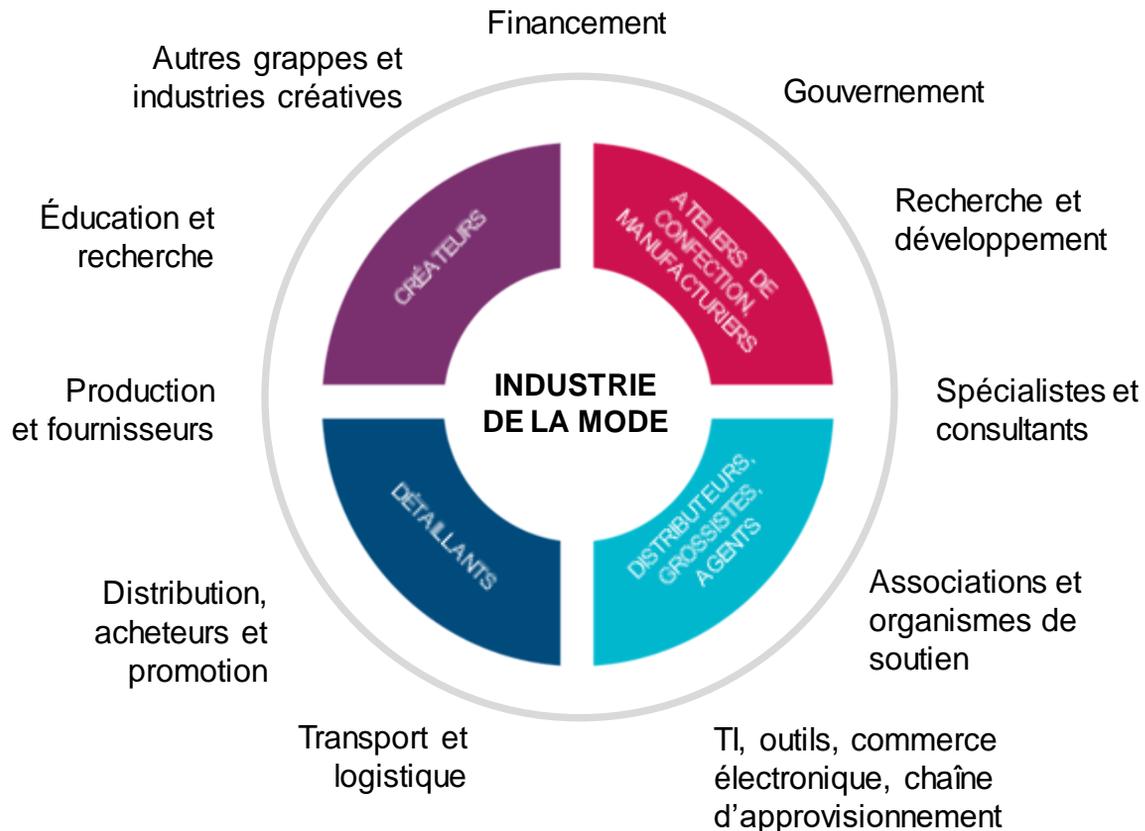
82 540 emplois dans le secteur de la mode au Québec

Environ 50 000 emplois dans le Grand Montréal,
dont 40 % en design et fabrication

Québec	Emplois
Usines de textiles (SCIAN 313)	450
Fabrication de vêtements (SCIAN 315)	14 600
Fabrication de chaussures (SCIAN 3162)	1 800
Fabrication d'autres produits en cuir et produits analogues (SCIAN 3169)	345
Grossistes-distributeurs de textiles, de vêtements et de chaussures (SCIAN 4141)	10 600
Magasins de vêtements et d'accessoires vestimentaires (SCIAN 448)	38 406
Magasins d'articles de sport et de passe-temps et d'instruments de musique (SCIAN 4511)	9 400
Grands magasins (SCIAN 4521)	6 936
Total	82 540

Acteurs de l'industrie

Un écosystème riche composé de plusieurs acteurs qui contribuent à son expansion



Acteurs majeurs de l'industrie de la mode à Montréal

ALDO					judith & charles
la Vie en Rose		LE CHÂTEAU	LOLË		RU DSAK
MARIE SAINT PIERRE MONTREAL				EN LINDE DUBUC	Reitmans
	YOGAJeans			JACK VICTOR	MATT & NAT live beautifully 
SSENSE		AUBAINERIE DEPUIS 1944	ARDENE		SHAN SECOND LIFE BEACHWEAR

Acteurs clés des vêtements et accessoires intelligents

HEXOSKIN
WEARABLE BODY METRICS

Hexoskin Smart



Spécialisée en vêtements intelligents, cette startup de Montréal a récemment lancé son tout dernier t-shirt connecté muni de capteurs. En plus de mesurer la fréquence cardiaque, la respiration et le mouvement, le vêtement est muni de la technologie Bluetooth compatible avec votre application favorite, que ce soit MapMyRun, RunKeeper ou Strava, et une foule d'autres accessoires tiers.

Les données sont captées et envoyées à l'application en temps réel, pour fournir une multitude de mesures de performance, comme l'intensité de l'entraînement, la récupération, le nombre de calories brûlées, le niveau de fatigue et la qualité du sommeil.



Groupe CTT Group

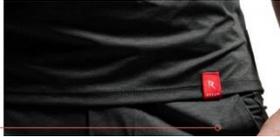


Centre de recherche et d'innovation en habillement
Apparel Research and Innovation Center



REYJIN

« Il y a un nouveau marché émergent — déjà bien implanté notamment aux É.-U. — qui représente 2 % de l'industrie textile aujourd'hui. »
— Jérôme Reynaud, cofondateur de Reyjin, à propos des vêtements intelligents



SOUPLESSSE
FLUIDITÉ DES MOUVEMENTS

Les innovateurs de demain

Montréal regorge d'entreprises qui font avancer l'industrie, tant par leur offre de produits que par leur vision d'entreprise

ATELIER NEW REGIME

Style « streetwear »
dernier cri et slogans
provocateurs



NATHON KONG

Vêtements sur mesure
pour hommes alliant
technologie et savoir-faire



STEFANKA

L'une des entreprises
technologiques les plus
prometteuses pour le commerce
de détail, grâce à sa technologie
basée sur la morphologie



Trendays

Répertoire de tendances
locales alimenté par la
communauté, pour une
expérience en ligne
incomparable



L'avenir du commerce de détail

Des collaborations voient le jour pour redéfinir le secteur du commerce de détail



+

SCALE|AI



**Gestion de la chaîne
d'approvisionnement**



**Commerce de détail et
biens de consommation**

ELEMENT^{AI}

+

SSENSE



**Faire avancer
la recherche
fondamentale en IA**

Un nouveau quartier d'affaires : SDC District central (secteur Chabanel)



Un quartier en effervescence, développé autour de trois pôles d'affaires :

1. **Design**
2. **Manufacture urbaine**
3. **Technologie**

- Territoire de **25 000 000** pieds carrés
- Environ **1 800** entreprises
- Plus de **3 100** bureaux
- **4^e** zone d'emploi à Montréal
- **3** espaces de travail collaboratifs et espaces de location : bureaux, salles de conférence, studios

CANADA GOOSE L'un des plus grands fabricants mondiaux de vêtements de performance haut de gamme a choisi le secteur Chabanel pour sa 8^e usine de fabrication

- Usine de **115 000** pieds carrés
- **650** nouveaux postes attendus lorsqu'elle fonctionnera à plein rendement, d'ici la fin de 2020

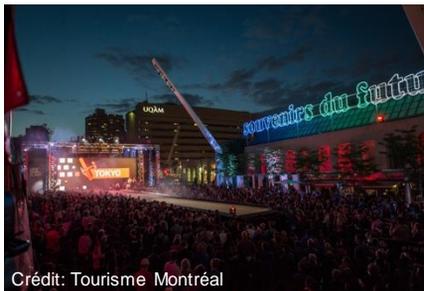


Événements mode branchés et prestigieux

Accueillant plus d'un demi-million de visiteurs chaque année, le Festival Mode & Design est le plus important événement à ciel ouvert en Amérique du Nord consacré à la mode et au design.



FASHION & DESIGN FESTIVAL



SFW STARTUP
FASHION
WEEK

Fashion Forward conference series presents
panel on AI & tech influences



Stade olympique de Montréal © Parc olympique

Une reconnaissance mondiale

Ville la plus réputée des Amériques

Reputation Institute, 2018

Meilleure ville au Canada et 6^e au monde

TimeOut, 2019

Meilleure ville étudiante des Amériques

QS Best Student Cities, 2019

Meilleure ville des Amériques pour sa qualité de vie

Knight Frank, City Wellbeing Index, 2020

Métropole la plus abordable du Canada et des É-U

UBS Prices and earnings, 2018

Meilleure ville cyclable en Amérique du Nord

Coya, Global Bicycle Cities Index, 2019

2^e ville la plus accessible à pied du Canada

Walk Score, 2020

Ville UNESCO de design depuis 2006

Meilleure ville d'Amérique du Nord pour les événements associatifs internationaux

Union of International Associations (UIA), 2020

Une métropole culturelle

- Des **institutions culturelles importantes** et plus de **70 musées et expositions**
- **8 écoles d'art** et **2 conservatoires**
- Plus de **120 festivals** et événements annuels
- **178 salles d'exposition**
- **273 salles de cinéma**
- **87 maisons d'édition** et **60 librairies**
- Près de **6 000 restaurants, bistros et cafés**



02

Un important bassin de talent hautement qualifié



Établissements d'enseignement, centres de recherche et associations en mode et design

#mtl
style

Établissements d'enseignement et centres de recherche en mode

Le Grand Montréal regroupe de nombreux établissements qui offrent des programmes d'études collégiales ou universitaires dans le domaine de la mode.

- **Un baccalauréat en gestion et design de la mode** est offert en partenariat avec l'Université du Québec à Montréal (UQÀM) et le Collège LaSalle, à l'École supérieure de mode de Montréal.
- **Des programmes d'études collégiales spécialisés en design de la mode, en commercialisation de la mode et en gestion de la production du vêtement** sont offerts dans 3 organisations :
 - École internationale de mode, arts et design du Collège LaSalle
 - École de mode du Cégep Marie-Victorin
 - École de mode du Campus Notre-Dame-de-Foy (Québec)
- **Un programme collégial en impression textile** est offert au Centre design et impression textile.
- **L'École Bensadoun de gestion du commerce au détail de l'Université McGill est vouée à réinventer l'avenir du secteur.** Située au cœur de Montréal, elle constitue un centre névralgique destiné aux étudiants, aux chercheurs et aux professionnels qui veulent collaborer pour trouver des solutions aux enjeux actuels touchant le commerce de détail.

En plus des divers établissements d'enseignement, l'industrie de la mode de Montréal peut compter sur la présence de **centres de recherche spécialisés** :

- **Vestechpro**, affilié au Cégep Marie-Victorin, offre des services de soutien à l'innovation, à la recherche et au développement, organise des activités de formation et de perfectionnement, et communique de l'information stratégique.
- **Groupe CTT** est un centre de transfert technologique affilié à la Chaire de recherche industrielle en textiles techniques innovants du Cégep de Saint-Hyacinthe.
- **SCALE AI**, la supergrappe d'innovation en IA du Canada, est vouée à bâtir la prochaine génération de chaînes d'approvisionnement et à propulser la performance industrielle grâce aux technologies basées sur l'IA et leur application aux secteurs de la mode et du détail, en collaboration avec l'École Bensadoun de gestion du commerce au détail.

Un important bassin d'étudiants en mode de niveau collégial et universitaire

Programmes liés à la mode	Diplômés d'un programme collégial, 2017	Inscrits, 2018-2019
Design de présentation	48	97
Design de mode	161	767
Commercialisation de la mode	211	701
Design graphique	228	1 013
Gestion d'entreprise	576	3 542
Comptabilité et gestion	712	3 194
TOTAL	1 936	9 314

Programmes liés à la mode	Diplômés d'un programme universitaire, 2018	Inscrits, 2018-2019
Design appliqué	144	689
Arts graphiques	118	710
Gestion de commerces	1 484	4 103
Gestion de la production	375	1 112
Commerce international	438	1 249
Marketing et approvisionnement	865	2 533
Administration des affaires	4 765	13 202
TOTAL	8 189	23 598

On compte près de **10 000 diplômés de programmes d'études collégiales et universitaires** en lien avec la mode et la gestion dans le Grand Montréal



La population la plus bilingue et trilingue du Canada



2,5 millions d'habitants parlent anglais, soit 9 % de plus qu'à Vancouver



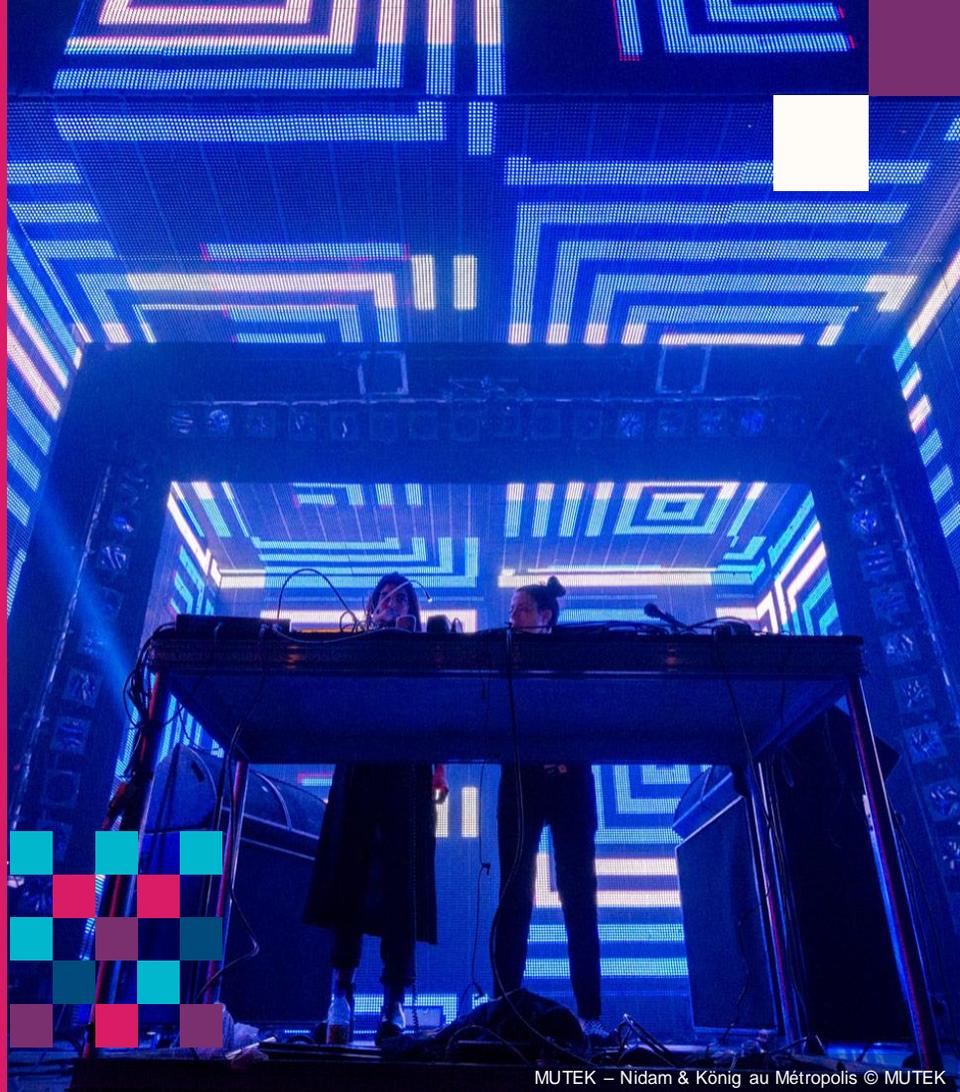
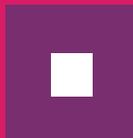
55 % de la population est bilingue (français et anglais), comparativement à 8 % à Toronto et à 7 % à Vancouver



Près de 20 % de la population parle couramment trois langues ou plus, comparativement à 4 % à Toronto et à 3 % à Vancouver

03

Un environnement
d'affaires créatif
et novateur



Une solide industrie des technologies de l'information

- **+ 179 000 professionnels en TI et + 5 000 entreprises** dans le Grand Montréal
- **Les coûts d'exploitation les plus bas en Amérique du Nord** pour le développement de logiciels
- **Une industrie diversifiée :**



1^{re}

concentration de chercheurs en apprentissage profond (IA) au monde



1^{re}

ville au Canada et parmi les premières au monde en effets visuels et en animation



5^e

plus grande concentration d'emplois technologiques parmi les grandes régions métropolitaines du Canada et des É.-U.

Exemples d'entreprises majeures en TI dans le Grand Montréal



Plaque tournante mondiale de l'intelligence artificielle

- **+ 3 G\$ d'investissements en IA** dans le Grand Montréal depuis 2016
- Le gouvernement fédéral a choisi Montréal comme siège de Scale AI, supergrappe d'IA vouée à la chaîne d'approvisionnement du Canada
- Le Mila réunit une communauté de plus de 600 chercheurs et étudiants des cycles supérieurs; mondialement, il s'agit du plus important laboratoire de recherche scientifique en apprentissage profond et en apprentissage par renforcement.
- Quelques exemples de joueurs majeurs dans le Grand Montréal :





Un écosystème startup en pleine effervescence

- Le Canada est le pays le plus attractif au monde pour les entrepreneurs selon l'OCDE
- **+ 1,7 G\$ US** en financement par capital de risque (CR) à Montréal depuis 2018
- **Six des huit investisseurs en CR les plus actifs** au Canada en 2019 sont basés à Montréal
- **+ 30 incubateurs et accélérateurs**
- **+ 45 espaces de travail collaboratifs**



04

Des coûts d'exploitation et des incitatifs avantageux



Crédits d'impôt

Entre

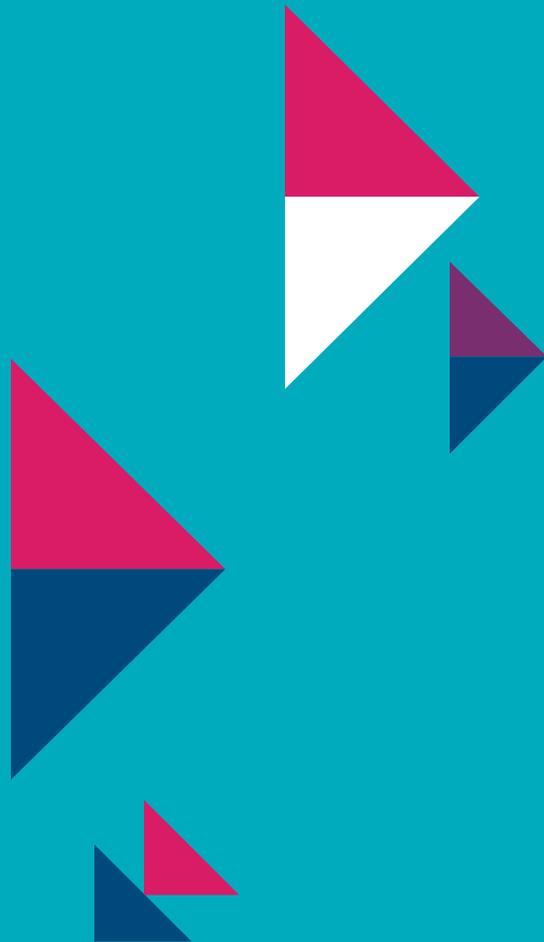
12%

et

24%

Remboursable

Crédit d'impôt
pour le design de
produits fabriqués
industriellement
(volet design
de mode)



Crédits d'impôt

15%

Canada

Remboursable

14%

Québec

**Recherche scientifique
et développement expérimental**



Crédits d'impôt

30%*

des salaires
admissibles

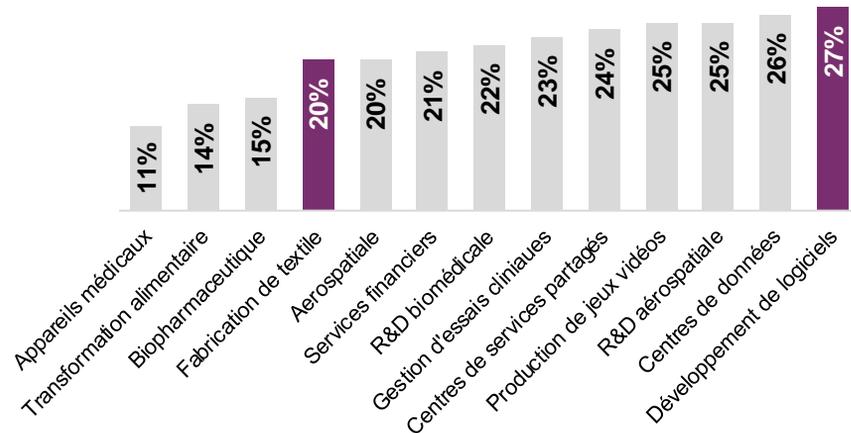
* jusqu'à 25 000 \$ / employé / année

**Développement
des affaires
électroniques**

Des coûts d'exploitation très concurrentiels pour divers secteurs

- En moyenne, exploiter une entreprise dans le Grand Montréal coûte moins cher que dans toute autre grande région métropolitaine du Canada ou des É.-U.
- Plus de 20 % d'avantage-coût moyen pour les secteurs de haute technologie :

Avantage-coût du Grand Montréal
p/r à la moyenne des 20 plus grandes régions
métropolitaines du Canada et des É.-U., 2018

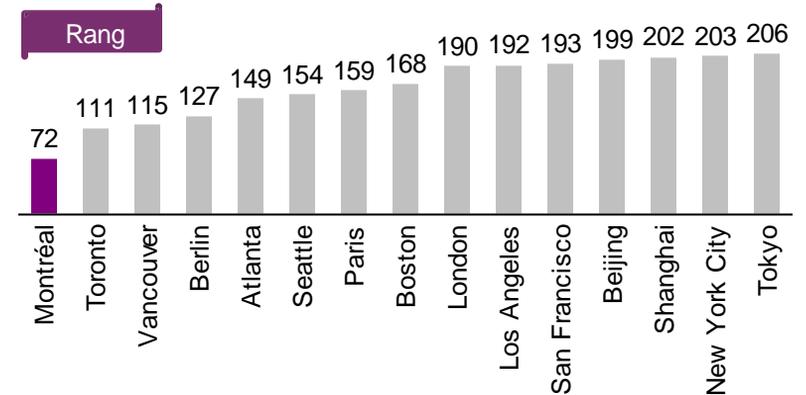




Un coût de la vie grandement favorable

Vivre dans le Grand Montréal coûte moins cher **que dans pratiquement toutes les autres métropoles** d'Amérique du Nord, d'Europe de l'Ouest, de la Chine et du Japon :

Classement mondial du coût de la vie, du moins au plus cher, Mercer, 209 villes*



Le Grand Montréal offre un pouvoir d'achat supérieur, grâce à ses :

- loyers abordables
- faibles coûts d'assurance médicale
- allocations familiales généreuses
- garderies peu coûteuses

* Compilation Montréal International
Source : Mercer, « Cost of Living Survey », 2020.

05

Accès aux marchés





Vieux-Port de Montréal

Un accès privilégié à 60 % du PIB mondial

Grâce à l'**ACEUM**, à l'**AECG** et au **PTPGP**
à 12 autres accords de libre-échange en vigueur*

Accès direct à
1,5 milliard de consommateurs
et un **PIB combiné de 50 000 G\$ US**
(60 % de la production mondiale de biens
et de services)

**Seul le Canada dispose d'accords
de libre-échange avec tous les pays du G7**

* Accord Canada – États-Unis – Mexique (ACEUM), Accord économique et commercial global (AECG) et Accord de Partenariat transpacifique global et progressiste (PTPGP)

Source : Organisation Mondiale du Commerce, 2020 ; Banque mondiale, 2019 ;
Census bureau, 2020.

Un pôle logistique d'envergure



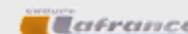
Le port de Montréal, un pôle maritime important

- **1^{er} port à conteneurs dans l'Est du Canada** et principal port d'environ 95 % des importateurs et exportateurs du Québec et de l'Ontario
- **2^e port en importance** au Canada
- Ouvert **12 mois par année**
- **Plus de 38 millions de tonnes de marchandises** y transitent chaque année, dont **36 %** sont conteneurisées
- Projet d'expansion du terminal Contrecœur, une valeur ajoutée de **2,1 G\$** à l'économie canadienne

Une infrastructure de transport de grande qualité

- **Plaque tournante du transport intermodal** : transport aérien, maritime, routier et ferroviaire
- Plus de **142 millions de tonnes** de marchandises manipulées
- **3 zones industrialo-portuaires (ZIP)** dans le Grand Montréal (Montréal, Contrecœur, Côte-Sainte-Catherine) dédiées à la réalisation de projets de transport et de logistique

Exemples d'entreprises majeures en logistique dans le Grand Montréal



Un pôle logistique avantageux



- **Temps de transit**
Durée de transit des marchandises la plus courte à partir de l'Europe et de la Méditerranée vers l'Amérique du Nord
- **Emplacement stratégique**
Port international à conteneurs le plus proche du cœur industriel de l'Amérique du Nord
- **Rapidité**
Port de destination, sans escale intermédiaire
- **Fiabilité**
Services hebdomadaires dédiés, assurés par des transporteurs mondiaux
- **Réduction de coûts**
Favorisée par le déchargement et le chargement complet du navire
- **Flexibilité**
Partenaires capables de répondre à des demandes extraordinaires et de traiter des besoins au cas par cas
- **Efficacité**
Temps de séjour des conteneurs sur les terminaux inférieur aux standards de la côte Est nord-américaine
- **Choix**
Connexion directe à deux réseaux ferroviaires nord-américains de classe 1 qui assurent des départs quotidiens vers Toronto, Chicago et Detroit
- **Portée commerciale**
Accès à un bassin de 40 millions de consommateurs en une journée de camion, et un bassin additionnel de 70 millions de consommateurs en moins de deux jours de train
- **Collaboration de la chaîne d'approvisionnement**
Communication continue entre les opérateurs de terminaux, l'Administration portuaire de Montréal et les compagnies ferroviaires, ce qui assure un temps de séjour court et des opérations fluides

L'excellence du Canada

**L'endroit où il est le plus facile de créer
une entreprise parmi les pays du G20**

Banque mondiale, Doing Business, 2020

**Le système bancaire le plus solide du G7 et
2^e rang monde**

World Economic Forum, 2019

**Le meilleur pays du G20 où faire des affaires pour
la période 2020-2024**

Economist Intelligence Unit (EIU), 2019

**Le meilleur pays des Amériques pour attirer et
retenir des travailleurs hautement qualifiés**

OECD, Indicators of Talent Attractiveness 2019



06

Montréal International :
des services
personnalisés, gratuits et
confidentiels



Montréal International : un point d'accès unique à une variété de services personnalisés, gratuits et confidentiels



**Soutien stratégique
à long terme**



**Données économiques
et services de
communication**



**Relations
gouvernementales**



**Aide avec les
programmes incitatifs**



**Conseils en immigration
des travailleurs
internationaux**



**Solutions de recrutement
à l'étranger**



Pour nous joindre



Montréal
International

Montréal International
380, rue Saint-Antoine Ouest
bureau 8000
Montréal (Québec) H2Y 3X7

t +1 514-987-8191
www.montrealinternational.com

Ce document est la propriété de Montréal International. Vous êtes autorisé à reproduire, en tout ou en partie, ce document sous réserve de ne pas modifier son contenu et d'identifier clairement Montréal International en tant que source du matériel. Vous ne pouvez en aucun cas utiliser le matériel de manière à créer une impression fautive ou trompeuse quant à la source du matériel, notamment, mais sans limitation, par l'apposition de marque ou de mention autre que celles de Montréal International.

